

Fenntarthatósági jelentés

2022

Yettel.



Magyarország

A vezérigazgató köszöntője ²⁻²²

2023 szeptemberében vettem át a Yettel Magyarország vezetését, és nagy öröm számomra, hogy az ország egyik vezető vállalatát irányíthatom. Célom, hogy az innovációra építő Yettel márka tovább erősödjön Magyarországon úgy, hogy közben az ügyfélközpontúság és a fenntarthatóság egyaránt fémjelzi a működésünket.

2022 rendkívüli kihívásokkal teli év volt iparágunk, vállalatunk és az egész világ gazdaság számára. A szomszédunkban dúló háború, az energiaválság és az infláció miatt számos nehézséggel szembesültünk. Ám mindezek ellenére eredményes üzleti évet zártunk, mindenekelőtt azért, mert sikerült alkalmazkodnunk az új világhoz. Fontos mérföldköveket értünk el: teljeskörű szolgáltatást nyújtó távközlési vállalattá váltunk azáltal, hogy kiépítettük Magyarország egyik legerősebb 5G hálózatát és otthoni internetcsomagokat, majd később TV szolgáltatást vezettünk be. 2022-ben a Yettel márka bevezetését is sikeresen végrehajtottuk, és ugyanebben az évben lefektettük a vállalat ESG-stratégiáját is. Új vezérigazgatóként elkötelezett vagyok aziránt, hogy ezen az úton még gyorsabb ütemben haladjunk tovább.

Fenntarthatósági erőfeszítéseink összhangban vannak anyavállalatunk, a PPF Csoport stratégiájával. Belföldi kihívásokra reagáló céljainkat a globális és európai irányelvekkel összhangban határoztuk meg. Ennek egyik legfontosabb eleme, hogy szén-dioxid-kibocsátásunk csökkentése érdekében csatlakoztunk a Science Based Targets (STBi) kezdeményezéshez.

Kétségtelenül a globális felmelegedés megállítása az egyik legsürgősebb cél, amelyhez vállalatként hozzájárulhatunk, de emellett meggyőződésem, hogy belülről kifelé építkezve tudunk valódi hatást elérni. Ennek szellemében kiemelt fontosságot tulajdonítunk saját kollégáink célzott oktatásának, érzékenyítésének. Büszke vagyok arra is, hogy digitális oktatási programunkon keresztül nem csupán diákok tízezreit készítjük fel a biztonságosabb életre a digitális térben, hanem a diák-szülő-tanár háromszögre összpontosítva, minden szereplőt hozzásegítünk a digitalizáció előnyeinek hasznosításához. Emellett elektronikus hulladékgyűjtő programokat indítottunk ügyfeleink környezetvédelmi tudatosságának fejlesztésére és a használt



mobileszközök gyűjtésén keresztül a körforgásos gazdaság megteremtését célzó erőfeszítések támogatására. A kiberbiztonság terén is jelentős lépést tettünk előre 2022-ben, így mára több százezer ügyfelünk élvezi az interneten leselkedő veszélyek ellen védő hálózati szoftverünk előnyeit.

Határozott meggyőződésemm, hogy az üzleti működésnek és a fenntarthatóságnak kéz a kézben kell járnia. A távközlési iparág legújabb technológiája, az 5G, kulcsfontosságú a fenntarthatóság szempontjából. Nem csupán azért, mert jelentősen mérsékli az egységnyi adat továbbításához szükséges energiamennyiséget, hanem azért is, mert megkönnyíti az oktatást, a munkavégzést, a banki szolgáltatások igénybevételét, a közlekedést és gyakorlatilag az üzleti és a magánélet szinte minden folyamatát. Magyarország egyik legjobb 5G-ügyfélélményét nyújtó hálózatunk kulcsszerepet játszik a magyar gazdaság és társadalom hétköznapiiban.

Az etika és az integritás vállaltunk legfontosabb alapértékei, és ezek mellett az ESG-t is a jövőbeni sikeres működésünk szempontjából meghatározó vezérelvnek tartom. Alapvető fontosságú, hogy a vállalatok sikerét és értékét a pénzügyi eredmények mellett fenntartható teljesítményük alapján mérik, mert ez fogja garantálni a globális fenntarthatósági törekvések eredményességét.

Igor Prerovsky

A Yettel Magyarország vezérigazgatója



A vezérigazgató köszöntője	2
A Yettel Magyarország bemutatása	5
Termékek és szolgáltatások	8
A Yettel márka háttere	9
A Yettel Magyarország vezetői	10
A Yettel fenntarthatósági megközelítése	11
A PPF Telecom Group fenntarthatósági stratégiája	11
A Yettel Magyarország ESG stratégiája	12
Felelős vállalatirányítás és a fenntarthatósági témák szervezeti irányítása	16
Érintettek bevonása	20
Etikus és átlátható működés	21
Etikai kódex és alapelvek	22
Fellépés a korrupció ellen	23
Felelős és átlátható marketingkommunikáció	23
Fenntartható és etikus beszállítói láncunk	24

Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért	25
Hálózatfejlesztés és 5G a Yettelnél: megbízható hozzáférés mindenki számára	26
Digitális oktatás és tudatosság fejlesztése	28
Tudatos és biztonságos internethasználat	31
Adatok védelme és kiberbiztonság	33
Környezeti lábnyomunk csökkentése	35
Energiafelhasználás és energiahatékonyság	36
CO ₂ kibocsátásunk csökkentése	38
Hulladékgazdálkodás és a körforgásos gazdaság támogatása	39

Munkavállalóink a működésünk középpontjában	43
A Yettel mint felelős munkáltató	46
Mentális és fizikai egészség támogatása	49
Tehetségmenedzsment és karrierút	51
Sokszínűség, esélyegyenlőség és emberi jogok a munkahelyen	52
Szakmai együttműködéseink	54
Díjak és elismerések	55
A Jelentésről	57
GRI Tartalmi Index	58
Impresszum	61



A Yettel Magyarország bemutatása

2-1, 2-6

A Yettel Magyarország Zrt. – korábban más márkanevek alatt – 1994 óta meghatározó szereplője a magyar telekommunikációs piacnak. Célunk, hogy a jövőképünknek és küldetésünknek megfelelően ügyfeleinknek a piacon elérhető legjobb minőséget és szolgáltatásokat nyújtsuk, valamint partnereinknek megbízható, innovatív és hosszútávon fenntartható mobilkommunikációs partnerei legyünk.

A Yettel Magyarország számokban

Több mint 3 millió előfizetőt látunk el hatékony, megfizethető és könnyen használható hang- és adatátviteli megoldásokkal, digitálisan elérhető tartalmakkal, üzleti megoldásokkal és értéknövelt szolgáltatásokkal. A hazai lakosság 99,53%-a számára elérhető hálózatunk folyamatos fejlesztésével, innovatív megoldásainkkal vállalatunk a hazai piac hosszú távú befektetője.



Több mint 130 Yettel
üzlet országszerte



1 666
munkavállaló



2 109 680 lakossági,
696 008 üzleti és
506 544 M2M SIM kártya



99%-os országos 4G
lefedettség



Közel félmillió főt elérő
5G lefedettség



A Yettel Magyarország
2022. december 31-én
133 db saját üzlettel rendelkezett.

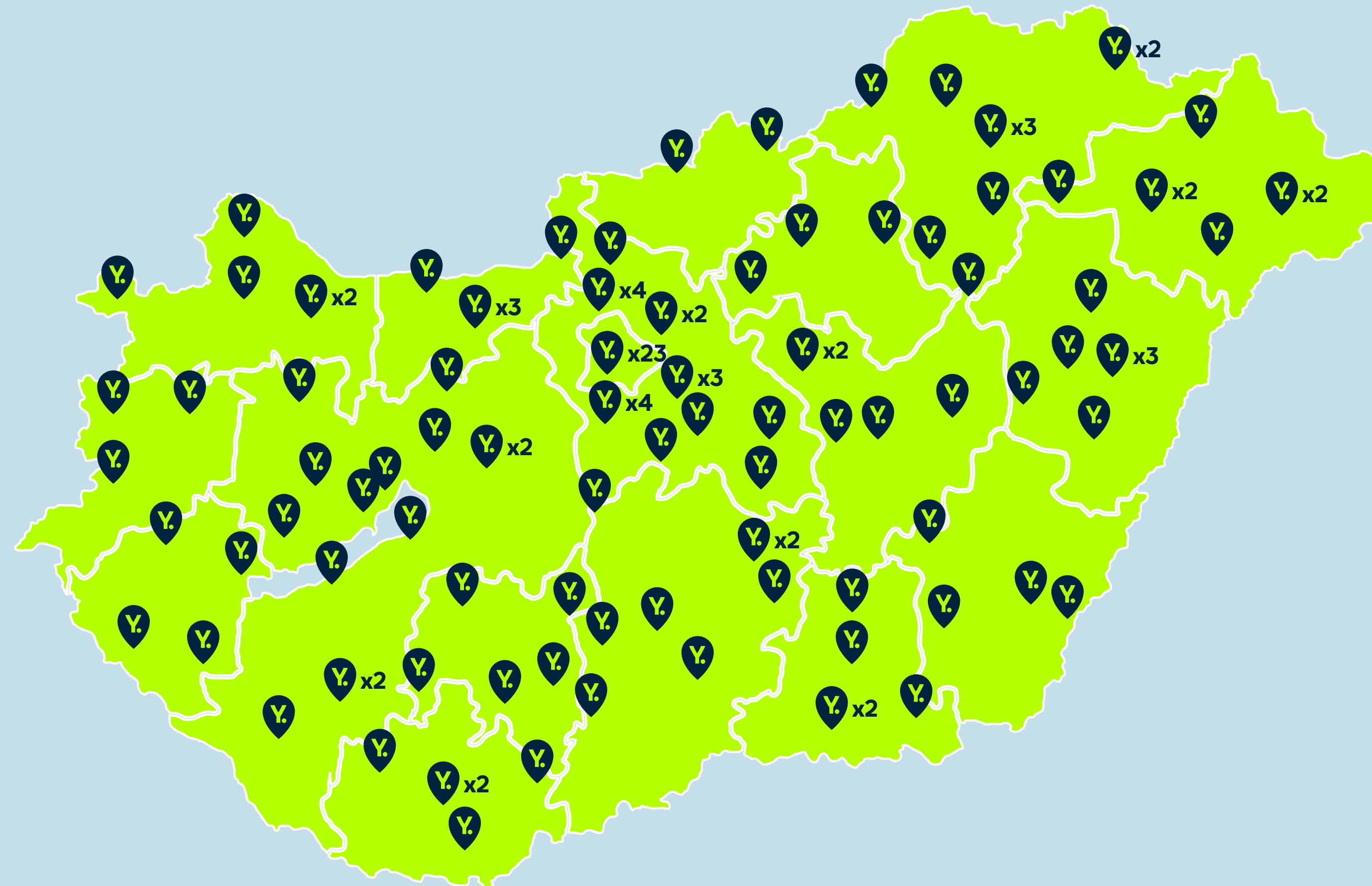


2020 februárjában vette kezdetét az a nagyszabású szervezeti átalakítási folyamat, amelynek keretében fokozatosan megszüntettük partnershop-hálózatunkat, és partnerüzleteinket saját tulajdonú üzletekké alakítottuk át. 2022 év végére minden partnerüzletünk saját tulajdonunkba került, ez jelentősen hozzájárul az egységes ügyfélmény kialakításához. 133 üzletünk mellett központi irodaházunkban, a törökbálinti Yettel házban, valamint a szegedi Call Centerünkben összesen **1666 kollégánk** segíti ügyfeleink kiszolgálatát.



A Yettel Magyarország üzlethálózatának térképe

2020 februárjában vette kezdetét az a nagyszabású szervezeti átalakítási folyamat, amelynek keretében fokozatosan megszüntettük partnershop-hálózatunkat, és partnerüzleteinket saját tulajdonú üzletekké alakítottuk át. 2022 év végére minden partnerüzletünk saját tulajdonunkba került, ez jelentősen hozzájárul az egységes ügyfélélmény kialakításához. 133 üzletünk mellett központi irodaházunkban, a törökbálinti Yettel házban, valamint a szegedi Call Centerünkben összesen 1666 kollégánk segíti ügyfeleink kiszolgálását.



2020-ban a PPF Telecom Group a magyar telekommunikációs piacon elsőként vezette be azt az új, innovatív üzleti modelljét, amelyben szétválasztotta a vállalat hálózatiinfrastruktúra-szolgáltató egységét és a mobilszolgáltatói tevékenységet. Ennek megfelelően a Yettel azóta elsősorban a lakossági és vállalati ügyfelek kiszolgálására összpontosít, míg a hálózati- és infrastruktúra-fejlesztésért műszaki partnereként a CETIN Hungary felel.

A Yettel mára közel **4000 bázisállomáson** szolgálja ki az ügyfelek igényeit

Termékek és szolgáltatások 2-6

A mobilszolgáltatások többet jelentenek számunkra, mint pusztán technológia. Olyan telekommunikációs szolgáltatásra törekszünk, amely egyszerre teszi mindenki számára elérhetővé a mobilkommunikációt, beleértve a mobilinternetet és általában a mobilitást, valamint a gazdaság és a fenntartható fejlődés fontos katalizátora lehet.



A Yettelnél hisszük, hogy a mobilkommunikációt, beleértve a mobilinternetet és általában a mobilitással járó előnyöket, megfizethető és megbízható szolgáltatások útján mindenki számára elérhetővé kell tenni.

A Yettelnél klasszikus mobilszolgáltatásokat és innovatív technológiai megoldásokat kínálunk, hogy minél szélesebb körben tudjuk kielégíteni ügyfeleink sokszínű igényét. Klasszikus mobilszolgáltatásaink közé tartoznak a mobil hang és adat alapú szolgáltatások. Tarifacsomagjainkhoz okostelefonokat, tableteket és további kiegészítőket kínálunk, ezzel szélesítve a mobilinternet nyújtotta lehetőségeket. Elkötelezettek vagyunk a folyamatos innováció iránt, ezért a szolgáltatási portfóliónkat új, innovatív pénzügyi és digitális megoldásokkal egészítjük ki. Ilyen az otthoni tv-szolgáltatás, illetve az érintésmentes fizetési lehetőség is. 2021-ben újabb területeken léptünk ki a hagyományos mobilszolgáltatói szerepkörből azzal, hogy először a lakossági internetpiacon 4G-re épülő, korlátlan adatforgalmi keretet tartalmazó otthoni internetszolgáltatással jelentünk meg a vezetékek nélküli hálózatunkon; majd bevezettük a virtuális SIM kártyát (eSIM) és a 4iG Nyrt-vel együttműködésben közép- és nagyvállalati ügyfeleink részére tűzfal-szolgáltatást indítottunk.

Termékeinken és szolgáltatásainkon keresztül az ország egyik leggyorsabb, 4G és 5G technológiára épülő hálózatához biztosítunk hozzáférést. 2022. év végére országszerte 500-nál több állomásunk biztosít 5G lefedettséget, amely biztonságosabb, hatékonyabb és kevesebb energiafelhasználással jár.

A Yettel által értékesített forgalmat bonyolított SIM kártyák száma	2021	2022
Forgalmat bonyolított SIM kártyák összesen (M2M kártyák nélkül)	2 856 100	2 805 688
Ebből lakossági kártyák összesen	2 168 399	2 109 680
Ebből üzleti kártyák összesen	687 701	696 008
Forgalmat bonyolított M2M SIM kártyák száma	433 426	506 544
Összesen	3 289 526	3 312 232

A Yettel márka háttere ²⁻¹

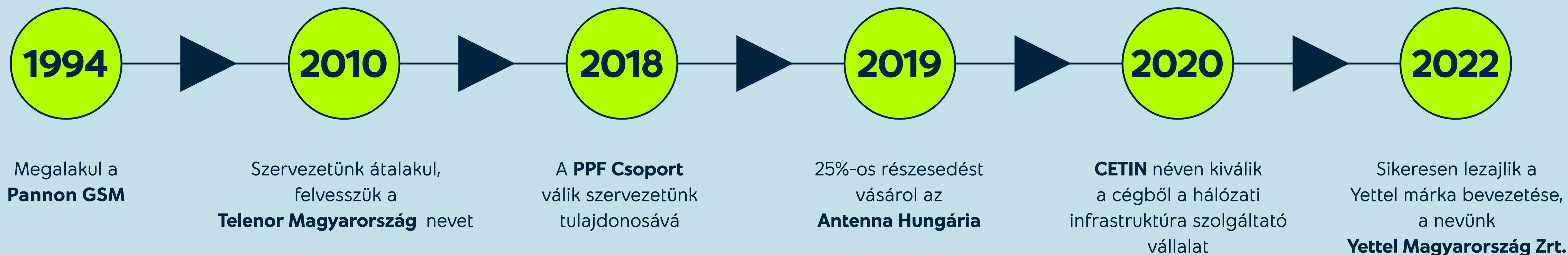
A PPF Telecom Group 2018-ban vásárolta meg a Telenor Csoport közép-kelet-európai mobilszolgáltatást nyújtó leányvállalatait. A Telenor Magyarországon 2019-ben 25%-os tulajdonrészt szerzett az Antenna Hungária, a cég 75%-a a cseh PPF Csoport tulajdonában maradt. A régió országaiban 2021-ben indult el a Telenor nevet leváltó új márka kialakítása. Cégünk történetének meghatározó pillanata volt, amikor 2022. március 1-jén Magyarországon is elindult a Yettel márka és a vállalat neve Yettel Magyarország Zrt. lett.

A PPF Telecom Group Közép- és Délkelet-Európa egyik vezető távközlési szolgáltatója, leányvállalatai Csehországban, Szlovákiában, Magyarországon, Bulgáriában és Szerbiában működnek. A PPF Telecom Group a PPF Csoport része, amit egy nemzetközi befektetési csoport 1991-ben a Cseh Köztársaságban alapított.

A Yettel márka

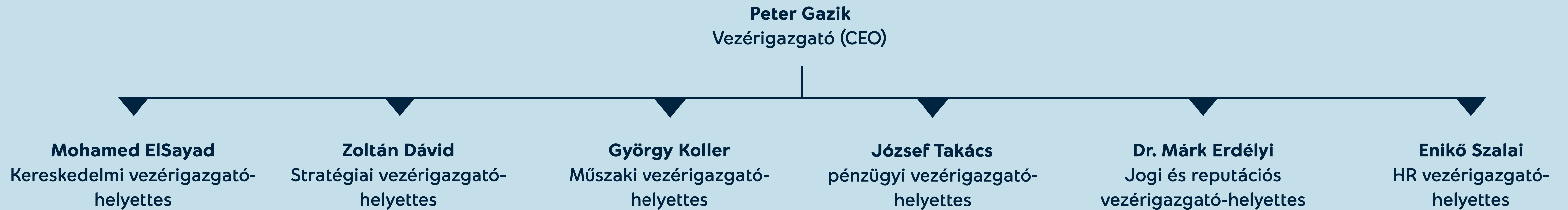
2022 márciusában indult el a Yettel márka. Modern telekommunikációs márkaként egyszerre értjük a technológia növekvő szerepét a mindennapokban és a fenntartható fejlődés fontosságát is. Éppen ezért, márkanevünkkel együtt portfóliónk is megváltozott, hogy valódi 21. századi megoldásokat kínálhassunk. Egyszerű, mégis magas minőségű szolgáltatásaink révén előfizetőinknek arra juthat idejük, ami valóban fontos számukra, miközben saját, személyes fenntarthatósággal kapcsolatos törekvéseikben is támogatjuk őket: okos applikációink segítségével energiát takaríthatnak meg és újrahasznosítással kapcsolatos kampányaink során készülékeiktől is környezettudatosan válhatnak meg.

History of Yettel Hungary



A Yettel Magyarország vezetői

A Yettel Magyarország vezetése a 2022. december 31-i állapot szerint¹



¹ Peter Gažikot 2023. szeptember 1-jén Igor Prerovsky váltotta a vezérigazgatói poszton. A jogi és üzleti biztonsági divízió 2023. augusztus 25-től megszűnt. A business security divízió a műszaki csapathoz került, a jogi igazgatóság vezetője pedig dr. Galambos Péter lett.

A Yettel fenntarthatósági megközelítése ²⁻²³

A Yettelnél üzleti stratégiánk meghatározó elemei az innovációt és fenntartható növekedést ösztönző termékeink és szolgáltatásaink. Olyan digitális hálózatot építünk, amely mindenki számára elérhető. Üzleti stratégiánk megvalósításánál arra törekszünk, hogy infokommunikációs technológiánk előnyeit úgy tegyük elérhetővé mindenki számára, hogy közben üzleti tevékenységünkben és döntéseinkben felelősségteljesen, etikusan és átláthatóan járunk el és törekedünk az esetleges káros társadalmi- és környezeti mellékhatások minimalizálására.

A PPF Telecom Group fenntarthatósági stratégiája

A PPF Telecom Group 2021-ben alakította ki fenntarthatósági stratégiáját. A folyamatba valamennyi leányvállalatát, így a Yettel Magyarország vezetését is bevonta. 2022-ben a PPF Telecom Group nyilvánosan elkötelezte magát amellett, hogy a Tudományalapú célok (Science Based Targets initiative, SBTi) kezdeményezésével összhangban határozza meg kibocsátás-csökkentési célértékeit, legkésőbb 2024-ig.

Az SBTi kezdeményezéséhez való csatlakozás egy folyamat, amelynek első lépése 2022-ben az elköteleződést rögzítő dokumentum aláírása volt. Ezzel párhuzamosan elindult a kibocsátási célok kidolgozása és az azt alátámasztó dekarbonizációs stratégia véglegesítése.

Az átláthatóság és a környezeti fenntarthatóság iránti elköteleződés jegyében a PPF Telecom Group 2022-ben először kitöltötte a CDP (Carbon Disclosure Project) kérdőívét. Csoportszinten B-értékelést ért el, megerősítve, hogy fontos lépéseket tett szén-dioxid kibocsátásának és negatív környezeti hatásainak csökkentése érdekében.



A Yettel Magyarország ESG stratégiája²

A Yettel Magyarország fenntarthatósági stratégiája összhangban áll a PPF Telecom Group által kialakított fenntarthatósági stratégiával. Úgy igazítottuk a magyarországi célokat, hogy azok illeszkedjenek a helyi sajátosságokhoz és elvárásokhoz, valamint a vállalat pozíciójához és meglévő gyakorlataihoz.

A Yettel Magyarország első, 2023-2028 közötti időszakra vonatkozó ESG stratégiája kijelöli fenntarthatósági fókuszterületeinket és céljainkat a következő 5 évre. A fenntarthatóságot, mint átfogó tényezőt beépítjük a stratégiai gondolkodásunkba és a hétköznapi üzletvitelbe.

Stratégiai célkitűzéseink öt évre, 2028-ig szólnak, amelyeket 2023-tól kezdve valósítunk meg. A stratégiaalkotás során törekedtünk arra, hogy célkitűzéseink reálisak és egyben ambiciózusok legyenek. Annak érdekében, hogy teljesítményünk mérhető és összehasonlítható legyen, számszerű és konkrét célokat tűztünk ki, bázisévként pedig a 2021-es évet jelöltük ki. Céljaink elérése érdekében 2023-ban egy részletes akciótervet alakítottunk ki.

²A jelentésben a továbbiakban az ESG és fenntarthatósági stratégia kifejezéseket szinonimaként használjuk.



A Yettelnél tudjuk, hogy termékeinken és szolgáltatásainkon keresztül nagy hatással vagyunk ügyfeleink hétköznapijaira és a tágabb környezetükre is. Azon dolgozunk, hogy infokommunikációs technológiánk előnyeit úgy tegyük elérhetővé mindenki számára, hogy közben üzleti tevékenységünkben és döntéseinkben felelősségteljesen, etikusan és átláthatóan járunk el, miközben törekszünk az esetleges káros társadalmi és környezeti mellékhatások minimalizálására.

A Yettel ESG stratégiájának pillérei és céljai (2023-2028)

I



Társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése mindenki számára elérhető, megbízható mobilhálózat révén



Digitális oktatás és tudatos internethasználat elősegítése



Információbiztonság és a személyes adatok védelme



Digitális megoldások a fogyatékkal élő személyek társadalmi integrációjának elősegítéséért

III



Közösségek támogatása értékeink mentén



Munkavállalóink egészségének, biztonságának és jól-létének védelme



Fogyatékkal élő munkavállalóink munkahelyi integrációjának felgyorsítása, befogadó munkahely megteremtése



Női munkavállalóink karrierútjának támogatása

II



Széndioxid-kibocsátásunk csökkentése a Scope 1, 2, és 3 kategóriákban



Körforgásos gazdaság támogatása

IV



Felelősségteljes és fenntartható beszerzés



A fenntarthatóság előmozdítása a Yettel Magyarország stratégiájának szerves részeként



I. Pillér: Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért

1. Társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése mindenki számára elérhető, megbízható mobilhálózat révén

- Beruházásainkon keresztül folytatjuk 5G hálózatunk kiépítését, hogy a lehető legnagyobb mértékben kiaknázhassuk az új technológiából fakadó energiahatékonysági és pozitív társadalmi hatásokat.

2. Digitális oktatás és tudatos internethasználat elősegítése

- Célunk, hogy a digitális oktatás és tudatos internethasználat érdekében indított oktatóprogramunkban növeljük a résztvevő gyermekek számát, és minden évben 15 000-rel több gyermeket vonhassunk be a programba.

3. Információbiztonság és a személyes adatok védelme

- A fogyasztói szegmensben a Yettel Magyarország szerződéses végfelhasználóinak legalább 20%-a számára nyújtunk adatvédelemmel kapcsolatos biztonsági megoldásokat 2028-ig.

- Fejlesztjük a belső biztonsági kapacitásunkat üzleti céljaink támogatása érdekében - beleértve a biztonsági infrastruktúra kapacitásának fejlesztését, a műszaki architektúra érettségének javítását, a szabványosított biztonsági funkciókat, az információbiztonsági irányítást és a munkavállalói dimenziót - a személyi állományt, a munkavállalói tudatosságot és a képzéseket.

4. Digitális megoldások a fogyatékkal élő személyek társadalmi integrációjának elősegítéséért

- Annak érdekében, hogy a fogyatékkal élők számára biztosítsuk az információkhoz való hozzáférést, honlapunkat 2024. június végéig számukra is hozzáférhetővé tesszük.
- 2025 júniusáig a fogyatékkal élő felhasználók számára akadálymentessé tesszük a Yettel alkalmazást és a netshopot.



II. Pillér: Környezeti lábnyomunk csökkentése

1. Szén-dioxid kibocsátásunk csökkentése a Scope 1, 2 és 3 kategóriákban

- Célunk a szén-dioxid kibocsátásunk intenzitásának csökkentése a Scope 1, 2 és 3 kategóriákban³
- Folyamatosan növelni fogjuk a zöld villamos energia felhasználását 2028-ig.

2. Körforgásos gazdaság támogatása

- 2028-ig 20 000 kg elektromos hulladékot (mobiltelefonok, táblagépek és mobil routerek) gyűjtünk össze.
- Folyamatosan csökkentjük a működésünkkel és kereskedelmi tevékenységünkkel kapcsolatos saját papírfelhasználásunkat.

³A PPF Telecom Group nyilvánosan elkötelezte magát amellyel, hogy a Science Based Targets kezdeményezés célmeghatározási kritériumaihoz igazodó ÜHG-kibocsátás-csökkentési célokat határoz meg. A csoport a következő 12-24 hónapot arra használja, hogy átfogó programot készítsen az ÜHG-kibocsátás csökkentésére.



III. Pillér: Munkavállalóink a működésünk középpontjában

1. Közösségek támogatása értékeink mentén

- 2023-ban elindítottunk egy vállalati önkéntes programot, amelynek keretében alkalmazottainknak lehetőségük lesz arra, hogy rendszeresen önkéntes munkát végezzenek. (1 nap/munkavállaló/év))

2. Munkavállalóink egészségének, biztonságának és jól-létének védelme

- A súlyosnak minősített munkahelyi sérülések száma, amelyet a munkáltató gondatlansága okozhatott, nulla legyen.
- Célunk, hogy a munkavállalói elégedettségi felmérésekben való részvételt 75% felett tartsuk.

3. Fogyatékkal élő munkavállalóink munkahelyi integrációjának felgyorsítása, befogadó munkahely megteremtése

- 2024-ig foglalkoztatási programot hozunk létre fogyatékkal élők számára. Folyamatban van egy átfogó program kidolgozása annak érdekében, hogy felgyorsíthassuk a befogadó munkahely kialakítását.

4. Női munkavállalóink karrierútjának támogatása

- Célunk, hogy a nők aránya a tehetséggondozó programokban minden évben haladja meg a 40%-ot (ahol lehetséges).
- 2023-ig reintegrációs programokat szervezünk a szülői szabadságról visszatérő alkalmazottak számára (100%-os teljesítési ráta).

IV. Pillér: Etikus és átlátható működés

1. Felelősségteljes és fenntartható beszerzés

- 2024 végéig beszállítói együttműködési tervet dolgozunk ki a PPF Telecom Group tervezetével összhangban.

2. A fenntarthatóság előmozdítása a Yettel Magyarország stratégiájának szerves részeként

- Szenior menedzsment szinten 100%-os, munkavállalói szinten pedig 75%-os éves részvételi arányt érünk el a következő kötelező fenntarthatósági képzéseken:
 - ESG képzés
 - Egészség-, biztonság- és környezetvédelmi képzés (HSSE)
 - Akadálymentesség képzés
 - Kiberbiztonság
 - Adatvédelem
 - Megfelelőség és etika

Fő eredményeink 2022-ben

Fenntarthatósági stratégiánkat erősségeinkre és meglévő törekvéseinkre építve alakítottuk ki és kezdtük el megvalósítani a 2022. évtől. Vállalásaink megalapozottságát mutatja, hogy egyes célkitűzések esetén már az első évben sikerült eredményeket elérnünk. Célunk a kijelölt stratégia mentén, a következő években is sikerrel haladni a kijelölt úton és hozzájárulni a csoport- és egyéni szintű célkitűzésekhez.



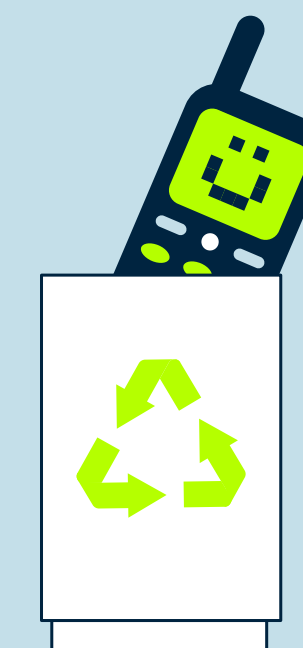
Ügyfélélmény

- 2022 év végére minden partnerüzletünk saját tulajdonunkba került, ez jelentősen hozzájárul az egységes ügyfélélmény kialakításához.
- Folyamatosan fejlesztjük hálózati szolgáltatásainkat: év végére országszerte 500-nál több állomásunk biztosít 5G lefedettséget, amely biztonságosabb, hatékonyabb és kevesebb energiafelhasználással jár.



ESG Stratégia

- 2022-ben elindult a kibocsátási céljaink kidolgozása és az azt alátámasztó dekarbonizációs stratégiánk véglegesítése.
- Törekszünk értékláncunk rövidítésére, így 2022-ben beszállítóink 93%-a hazai, helyi partnerekből állt.



Újrahasznosítás, hulladékkezelés

- A Fenntarthatósági Témahét során és mobilvisszagyűjtési kampányunkban összesen több mint 3 000 kilogrammnyi - 26 486 darab - használt mobilkészüléket gyűjtöttünk be.
- Idén is ösztönöztük a fogyasztókat használt készülékeik újrahasznosítására, melyet számos sikeres eszközgyűjtő programmal támogattunk.

Felelős vállalatirányítás és a fenntarthatósági témák szervezeti irányítása 2-9, 2-10, 2-11



Valljuk, hogy a jól működő vállalatirányítás elengedhetetlen az üzleti sikerhez és a fenntarthatóság területén kitűzött céljaink eléréséhez. A Yettelnél tudjuk, hogy a felelős és fenntartható vállalatirányítás alapja a jó és egészséges üzleti gyakorlat, a megbízható pénzügyi jelentéskészítés, az integritás, valamint a jogszabályoknak és előírásoknak megfelelő környezet megteremtése a vállalat egészében.

A Yettel Magyarország stratégiai tervezését és végrehajtását, kockázatkezelését, valamint a felelős üzleti gyakorlat és emberi erőforrás menedzsmentjét, Igazgatóságunk és a Leadership Team felügyeli, mint legfőbb vállalatirányítási szervek. Az Igazgatóság - a legfelsőbb vezetőkből álló formális egység - elsősorban a vállalat hosszútávú stratégiájának kialakításáért felel.

Az **Igazgatóság** elnöke egyben a szervezet vezérigazgatója is, tagjai pedig a vezérigazgató-helyettesek és a PPF területi vezetői. A tagokat részvényesi határozat alapján választják, megbízatásuk határozatlan időre szól és évente három alkalommal üléseznek.

Az Igazgatóság mellett a hetente ülésező **Leadership Team** felel a stratégia operatív megvalósításáért és ez egyben döntési fórum is. Ha több területet érintő specifikus kérdés merül fel, ami további megbeszéléseket igényel, akkor az egyes területek vezetőinek **albizottságokban** (például, People Fórum) van módjuk a témák mélyebb megbeszélésére.

Fenntarthatósági témák szervezeti irányítása 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18

A fenntarthatósággal kapcsolatos kihívások minden szervezeti egységet érintenek, ezért törekszünk rá, hogy a szervezeti irányításban olyan átfogó struktúrát alakítsunk ki, amelyen keresztül a fő érintettek mind képviseltethetik magukat.

A Yettel ESG stratégiájával kapcsolatos döntéshozatalért és a teljesítmény értékelésért elsősorban a CEO felel, akit ebben a részlegek vezetői támogatnak. A fenntarthatósági témák operatív megvalósításáért elsősorban a CSR szakértőnk felel a Vállalati kommunikációs és ESG igazgató támogatásával. Munkáját a KIR Team és a környezetvédelmi belső auditorok, valamint a Core ESG Team egészítik ki, akik együttesen a Vállalati kommunikációs és ESG igazgató koordinálásával dolgoznak a fenntarthatósági tevékenységek megvalósulásán.

A **KIR Team** feladata a környezetközpontú irányítási rendszer kapcsán a releváns területek képviselője.

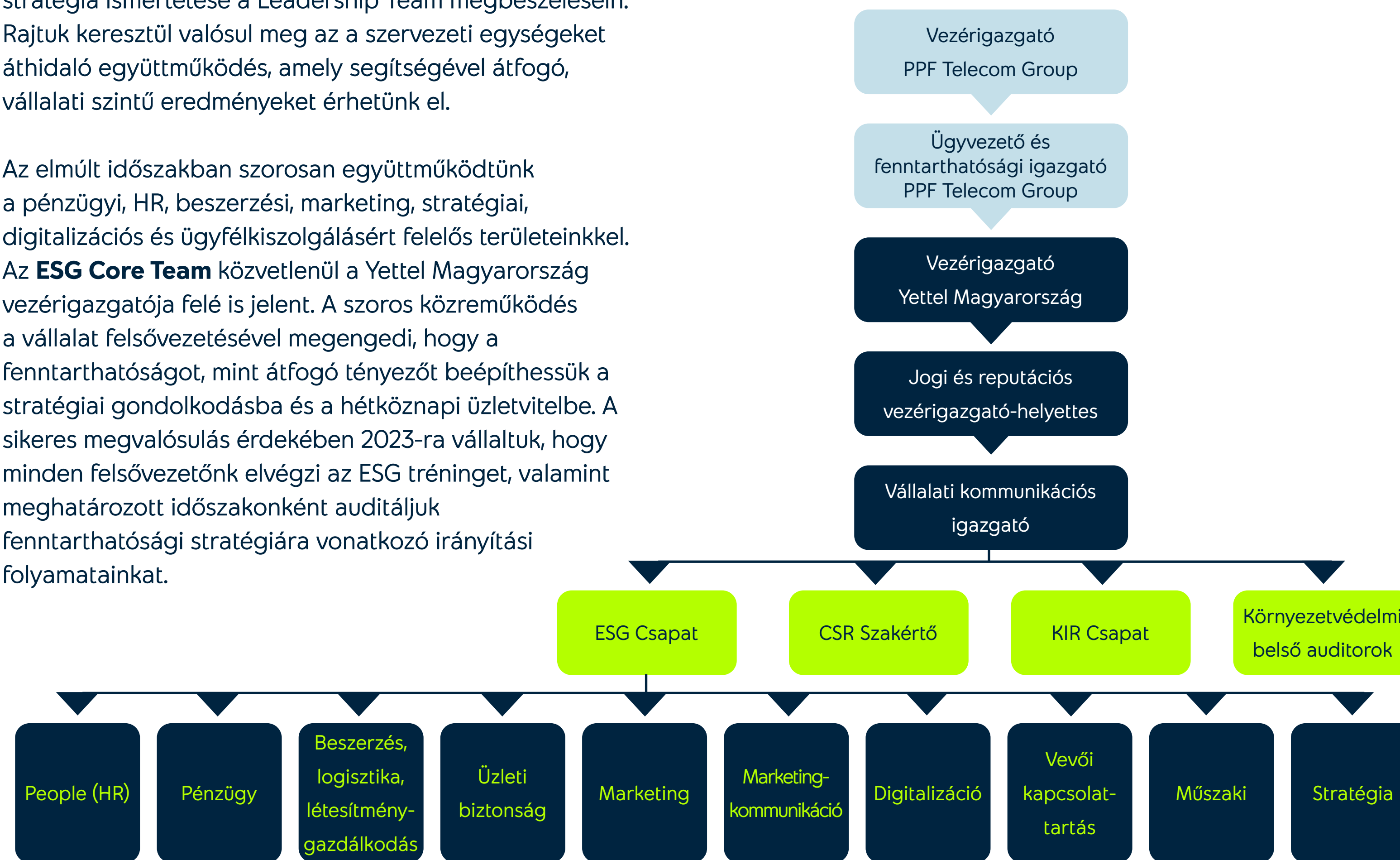
Környezetvédelmi belső auditoraink olyan kollégák, akik önkéntes alapon elvégezték a belső auditori képzésünket. Végzettségükkel a Yettel környezetvédelmi belső auditjainak jelentős részét ők végzik.

Az **ESG Core Team** azokat a szakterületi képviselőket csoportosítja, akik az elmúlt év során aktívan közreműködtek vállalatunk fenntarthatósági tevékenységeinek megvalósításában. Felelősségi körükbe tartozik a központi fenntarthatósággal kapcsolatos intézkedések gyakorlatba

ültetése saját, speciális területükön, valamint az ESG stratégia ismertetése a Leadership Team megbeszélésein. Rajtuk keresztül valósul meg az a szervezeti egységeket áthidaló együttműködés, amely segítségével átfogó, vállalati szintű eredményeket érhetünk el.

Az elmúlt időszakban szorosan együttműködtünk a pénzügyi, HR, beszerzési, marketing, stratégiai, digitalizációs és ügyfélszolgálatért felelős területeinkkel. Az **ESG Core Team** közvetlenül a Yettel Magyarország vezérigazgatója felé is jelent. A szoros közreműködés a vállalat felsővezetésével megengedi, hogy a fenntarthatóságot, mint átfogó tényezőt beépíthessük a stratégiai gondolkodásba és a hétköznapi üzletvitelbe. A sikeres megvalósulás érdekében 2023-ra vállaltuk, hogy minden felsővezetőnk elvégzi az ESG tréninget, valamint meghatározott időszakonként auditáljuk fenntarthatósági stratégiára vonatkozó irányítási folyamatainkat.

A fenntarthatósági témák szervezeti rányítása⁴



⁴ A jogi és reputációs vezérigazgató-helyettesi pozíció 2023. január 1-jével megszűnt. A vezérigazgató-helyettesi terület 2023. január 1-től 2023. augusztus 25-ig Jogi és Üzleti Biztonsági vezérigazgató-helyettesi területté módosult, a Vállalati Kommunikációs Igazgatóság ettől a naptól közvetlenül a CEO alá tartozik.

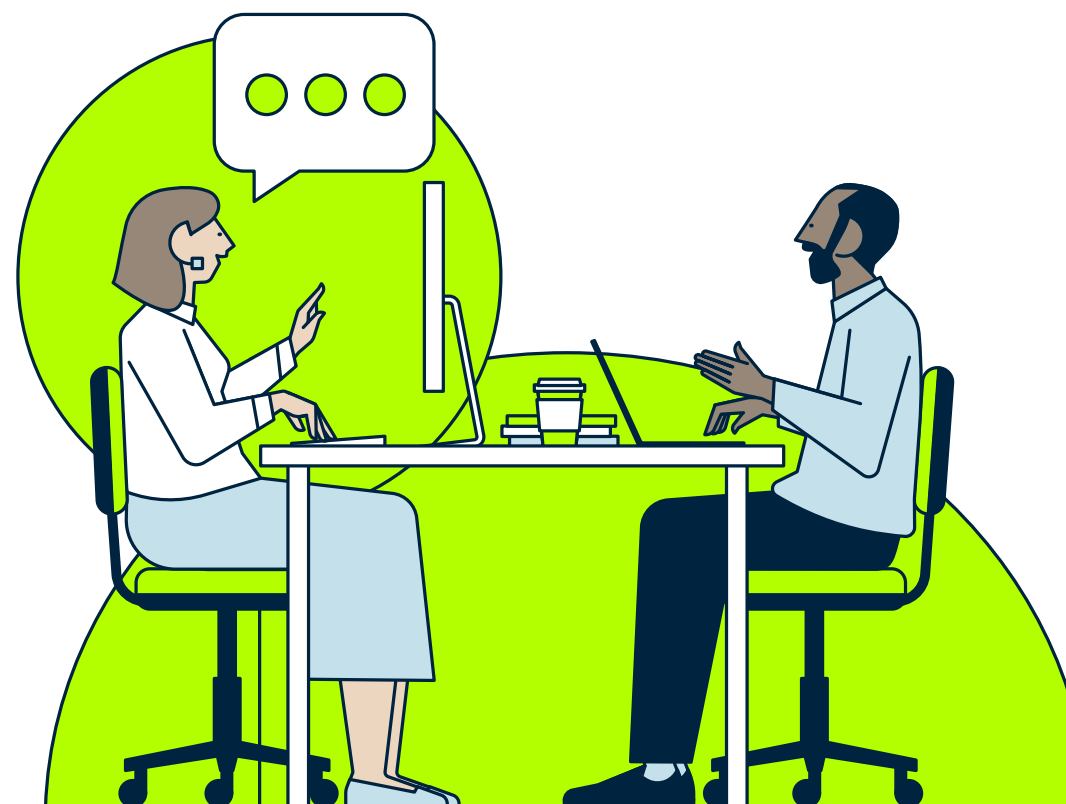


Szponzorációs Bizottság

Felelős vállalként a Yettel a szponzorációs és adományozási tevékenységet az üzleti és fenntarthatósági céloknak és a törvényi előírásoknak megfelelően irányítja. A szponzorálások, adományozások és fenntarthatósági partnerségek jóváhagyása a Szponzorációs Bizottság hatáskörébe tartozik. A Szponzorációs Bizottság értékeli a különböző területek által benyújtott szponzorációs és adományozási kérelmeket, és biztosítja a cégnél a szponzorálási folyamat betartását és ellenőrzését. A Yettel Szponzorációs Bizottságának tagjai a 2022-es évben a vezérigazgató, a fenntarthatósági tevékenységekért is felelős vállalati kommunikációs és ESG igazgató, a jogi vezérigazgató-helyettes, a pénzügyi vezérigazgató-helyettes, a kereskedelmi vezérigazgató-helyettes, valamint az Integrity terület képviselői voltak.

Lényegességi felmérés bemutatása és eredményei 3-1, 3-2

A PPF Telecom Group tagjaként a Yettel Magyarország tevékenységét is fenntarthatóságot érintő kérdésekben a lényegesség elve irányítja. Lényeges témáink meghatározásának érdekében 2022-ben csoportszintű lényegességi felmérésben vettünk részt. A lényegességi kérdőívet a területi igazgatók és a felsővezetők töltötték ki, akik válaszaikban az üzleti (B2B, B2C) és a beszállítói területi vezetők visszajelzéseit is figyelembe vették. A lényegességi elemzés során a PPF Telecom Group a csoporttagokkal közösen - a Yettel Magyarország Zrt. aktív részvételével - feltárta az iparági trendeket, megvizsgálta a legjobb gyakorlatokat, versenytárs elemzést és médiafigyelést végzett. A csoportszinten meghatározott témákat külső és belső szakértőkkel értékeltük és az érintettek szempontjából értékelt fontosság, valamint a vállalatcsoport környezetre és társadalomra gyakorolt hatása szerint rendeztük sorba.



A PPF Telecom Group és a Yettel Magyarország lényeges témái

Energiahatékonyság és éghajlatváltozás

Hulladékgazdálkodás és körforgásos gazdaság

Közösségek és társadalmi fellépés

Foglalkoztatás és a munkavállalók fejlesztése

Ügyfélkapcsolat-kezelés

Technológia a fenntartható jövőért

Kiberbiztonság, digitális és személyes adatok

Ellátásilánc-menedzsment

Üzleti magatartás és etika

Érintettek bevonása 2-16, 2-29

Meggyőződésünk, hogy a felelős vállalatirányítás egyik alapja a nyílt és átlátható párbeszéd, valamint a bizalomra épülő együttműködések kialakítása. A Yettelnél kiemelt figyelmet fordítunk az érintettjeinkkel való kommunikációra. Munkavállalóink, ügyfeleink, beszállítóink és a helyi közösségek visszajelzéseit üzleti működésünk során folyamatosan figyelembe vesszük, a kritikus problémákat a Leadership Team megbeszélésein feltárjuk és ezek alapján fejlesztjük üzleti és fenntarthatósági megközelítéseinket. A jelentés évében nem volt érintettjeink felől kritikus visszajelzés.

Érintetti csoport	Kapcsolattartás módja	Kapcsolattartás jelentősége számunkra
 Munkavállalóink	Belső hálózatainkon (belső politikák, eljárási rendek, Etikai kódex, oktatási anyagok, hírek, eredmények, vállalati eszközök), informális csatornákon, képzéseken, közösségi eseményeken, munkavállalói visszajelzéseken keresztül.	Munkavállalóink akkor képesek magas színvonalon végrehajtani a munkájukat, ha ehhez minden eszköz rendelkezésükre áll. A Yettel közösség építése sinergiát teremt az egyes területek között, a jó munkakörnyezet pedig serkenti közös teljesítményünket. Munkavállalóink bevonása segíti a szervezeti transzformációt és növeli az elköteleződést a Yettel felé.
 Ügyfeleink	Weboldalunkon, az applikációnkon, hirdetésekben, hírleveleken, vevői elégedettség felméréseken keresztül közvetett, továbbá üzleteinkben és ügyfélszolgálatunkon közvetlen, személyes kapcsolatot alakítunk ki.	Ahhoz, hogy kiemelkedő minőségű üzleti élményt biztosíthassunk Ügyfeleink számára, fontos, hogy visszajelzéseket kapjunk tőlük. Célunk megismerni a preferenciáikat és igényeiket a számunkra fontos témákról.
 Beszállítóink	Felelős beszerzési eljárásainkon keresztül.	Transzparens működésünk fontos részét képezi a felelős és fenntartható beszállítói lánc. Beszerzési folyamatainkon keresztül etikus és fair kapcsolatokat alakítunk ki partnereinkkel.
 Helyi közösségek	Márkát érintő közvéleménykutatásokon, partnerkapcsolatainkon, reklámkampányainkon, önkéntes tevékenységünkön keresztül.	Piackutatásaink révén jobban megismerjük a társadalmi igényeket és a visszajelzések segítségével frissítjük szolgáltatási portfóliónkat. Felelős vállalatként így kívánunk hozzájárulni a kollektív társadalmi jól-lét előmozdításához.

Etikus és átlátható működés ³⁻³

A Yettelnél működésünk alapja a jogszerű, tisztességes és etikus magatartás. Alapvető érték számunkra a nemzetközi szabályoknak és egyezményeknek, etikai normáknak, üzleti gyakorlatoknak való megfelelés. Belső szabályzataink és folyamataink a PPF Csoport által kialakított eljárásokon és magatartási kódexeken alapulnak, ezek alapelveit az Etikai Kézikönyv, valamint annak melléklete, az integritási szabályzatok és a Szállítói Etikai Elvek összesítik és határozzák meg.

Kiemelten fontos számunkra a beszállítói láncunk átlátható és etikus működése, amit felelős beszerzési folyamataink biztosítanak. Ehhez kapcsolódó szabályzataink betartása minden munkatársunktól és a Yettel nevében eljáró harmadik személyektől elvárt. Határozottan kiállunk a korrupció és a megvesztegetés ellen és elutasítunk mindennemű hátrányos megkülönböztetést. Marketingkommunikációnkon keresztül nagy tömegeket érünk el, így kiemelt fontosságú az általunk közvetített információ minősége és pontossága. Jogi csapatunk felel a jogszabályi megfelelésért, míg belső szabályaink betartását az Integrity csapat felügyeli.



Etikai kódex és alapelvek

Irányelveink és kötelezettségvállalásaink 2-23, 2-24, 2-25

Jogi és etikai megfelelőségünkkel kapcsolatos vállalati alapelveinket a PPF Etikai Kódexe és a Yettel Etikai Kézikönyve tartalmazza. A Yettel alapvető értékeit, irányelveit a PPF Csoport határozza meg az Etikai Kódexen keresztül, amelyet az Igazgatóság hagy jóvá. Az elvek praktikus, gyakorlatias oldalát ragadja meg, egyúttal a tudatosság növelését célozza az Etikai Kézikönyv, amelyről vezetőségünk határoz. Vezetőinkkel szemben elvárjuk, hogy üzleti döntéseikbe beépítsék a Yettel által elvárt etikai alapelveket, és megértsék saját felelősségüket az etikus szervezeti légkör kialakításában.

Az Etikai Kódex és Kézikönyv minden munkavállalónk számára hozzáférhető, az azok megismerésére és betartására vonatkozó kötelezettség a munkaszerződés részét képezi. Az etikai dokumentumaink segítik kollégáinkat abban, hogy megismerjék, milyen elvárásokat támaszt velük szemben a Yettel a tisztességes üzleti magatartással, emberi jogokkal, munkabiztonsággal, környezetvédelemmel kapcsolatban, biztosítva ezáltal a tisztességes üzletmenetet és a transzparenciát a vállalatnál. Részletes megismerésükhöz munkatársainknak 2022 óta kötelező képzést biztosítunk, melyet évente megismétlünk.

Etikai alapidokumentumainkkal kapcsolatban további részleteket a **honlapunkon** olvashat.

Partnereink felelős üzleti viselkedésével kapcsolatos elvárásainkat az Etikai Kódex mellett az Etikai Kódex 1. számú mellékletében megfogalmazott és az Általános Beszerzési Feltételekben (ÁBF) foglalt alapelvek rögzítik, melyek minden partnerünkre vonatkozóan kötelezően érvényesek. Az ÁBF-ben és szerződéseinkben az általános elvek mellett helyet kapnak a korrupció-ellenességre, pénzmosás tilalmára, a nemzetközi szankciókra, valamint a kapcsolódó jogszabályoknak való megfelelési kötelezettségre vonatkozó konkrét rendelkezések is. Partnereink a rájuk vonatkozó elvekkel kapcsolatban honlapunkon találhatnak mintaszabályzatokat, illetve kérésre helyszíni képzést biztosítunk számukra.

Integrity Hotline 2-26, 2-27

Olyan légkör kialakítására törekszünk, hogy bármilyen etikai aggályról nyíltan, negatív következményektől való félelem nélkül lehessen beszélni. A Yettelnél fenntartunk egy etikai bejelentő vonalat (Integrity Hotline), amelyen keresztül munkavállalóink, illetve bárki, aki kapcsolatba kerül vállalatunkkal, bejelentést tehet, ha etikai aggálya merül fel vagy jogsértést tapasztal. Hiszünk benne, hogy a szabálysértések gyanújának jóhiszemű bejelentése mindannyiunk érdekeit szolgálja.

Munkavállalóinkat mind személyesen, mind online bátorítjuk, hogy az esetleges visszaéléseket szóban

(telefonon vagy személyesen), írásban (emailen vagy az erre kialakított **internetes felületünkön**) jelentsék. A beérkezett jelzéseket a Yettel Integrity csapata minden esetben objektíven, átfogóan és pártatlanul kivizsgálja és folyamat-javító javaslatokat fogalmaz meg az ismételt szabálytalanság, visszaélés kiküszöbölése érdekében. Minden bejelentés és az azokról készült jelentés szigorúan bizalmas. Nagyobb jelentőségű, ún. lényeges incidensek esetén a bejelentéshez kapcsolódó további eljárásokról a PPF Chief Compliance Officer dönt.

Jelentős jogszabályi nem-megfelelések száma ⁵	2021	2022
Összes jogszabályi nem megfeleléshez kapcsolódó eset száma (darab)	7	10
Pénzügyi bírsággal végződő jogszabályi nem megfelelési esetek száma	2	7 ⁶
Nem pénzügyi szankcióval végződő jogszabályi nem megfelelési esetek száma	5	2

⁵ A nem megfelelésekről készült határozat, valamint kockázatelemzésünk alapján határozzuk meg, hogy mit tartunk jelentős nem megfelelésnek. A fenti táblázat a jelentős nem megfeleléseket tartalmazza.

⁶ A 2022-es jelentéstételi időszakban kiszabott pénzügyi bírságok összesített értéke 125 730 000 forint, melyből a jelentés évében kiszabott bírságok összértéke 600 000 forint volt.

Fellépés a korrupció ellen 205-3

Üzleti tevékenységünk során határozottan kiállunk a korrupció ellen. Etikai alapidokumentumaink és az Integrity szabályzat pontosan meghatározza az eljárásrendet és kritériumokat, amelyek mentén a Yettel bármilyen korrupcióval kapcsolatos gyanú esetén cselekszik. Korrupciós esetnek tekinthető például a megvesztegetés, az ügymenet-könnyítő juttatások biztosítása és a hatalommal való visszaélés. A belső és külső korrupciós kockázatokat minden évben felülvizsgáljuk és az eredmények alapján fejlesztjük a folyamatokat.

Pénzügyi juttatások kizárólag átlátható és nyomon követhető forrásokból érkeznek hozzánk, a hatályban lévő számviteli szabályoknak megfelelően. Mindemellett az Etikai Kódex és az Etikai Kézikönyv tartalmazza az etikus üzleti ajándékozás részletes szabályait.



Büszkék vagyunk arra, hogy sem 2021-ben, sem 2022-ben nem kellett korrupciógyanúval kapcsolatos ügyet kivizsgálni.

Összeférhetetlenség elkerülése 2-15

Az összeférhetetlenségre, illetve az érdekeltségek bejelentésére vonatkozó részletes szabályokat az Integrity szabályzatunk tartalmazza. Az átláthatóság, jó hírnevünk védelme és a befolyásmentes döntéshozatal elősegítése érdekében minden munkavállalónk köteles évente bejelenteni az érdekeltségeit, illetve azt is, ha nem rendelkezik érdekeltséggel. Az éves bejelentéstől függetlenül, munkavállalóink kötelesek bármilyen potenciális érdekellentétet haladéktalanul jelezni a megfelelő csatornán. A bejelentésekről részletes mérlegelést követően az ún. Érdekeltségi Bizottság dönt. A felsővezetés tagjai egyéb vállalatokban vállalt tisztségükről, a beszállítókkal és más érintettekkel való keretrészesedésükről és részvényesi érdekeltségükről kötelesek nyilatkozni az érintettek felé.

Felelős és átlátható marketingkommunikáció 3-3, 417-3

Annak érdekében, hogy ügyfeleinknek fair, kiegyensúlyozott és átlátható információkat nyújtsunk termékeinkről és szolgáltatásainkról, valamint a Yettel értékajánlatáról, marketingkommunikációnknak magas jogi és etikai alapelveknek kell megfelelnie. A Yettel egy dedikált jogi bizottságot hozott létre, amely minden marketingkommunikációs anyag megfelelőségének ellenőrzéséért felel a közzétételt megelőzően. Tudatosságunk eredményeként 2022-ben a Yettel marketingkommunikációja kapcsán nem volt jogszabályi nem megfelelésből vagy szabálysértési származó esetünk.



Etikus és Átlátható Működés Szakmai Nap a Yettel Házban

2022 őszén törökbálinti székházunk adott otthont a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (Business Council for Sustainable Development Hungary, BCSDH) Jövő Vezetői Tehetségprogram rendezvényének. A résztvevők az etikus és átlátható működés alapjait járták körbe és egy szimulációs játék keretében kipróbálhatták a döntéshozatal menetét egy-egy átláthatósági kérdéssel kapcsolatban. A program részeként Mosonyi Szabolcs, a Yettel Integrity and Investigation Officer-e egy etikai esettanulmányon keresztül tesztelte a résztvevők etikai érzékenységét, majd Vezérigazgatónk osztotta meg személyes tapasztalatait a témával kapcsolatban.

Fenntartható és etikus beszállítói láncunk 3-3, 414-1, 414-2



Célunk, hogy az üzleti etikai követelményeknek megfelelő beszállítói láncot és átlátható együttműködéseket alakítsunk ki. Az üzleti beszállítóktól elvárt magatartásra vonatkozó előírásainkat az Általános Beszerzési Feltételek, illetve a szerződéseink etikai rendelkezései tartalmazzák. A szerződéses dokumentumok tartalmaznak többek között szankciós listával, korrupcióval kapcsolatos rendelkezéseket, amelyek megsértése a Yettel értékeivel összeegyeztethetetlen.

Általános Beszerzési Feltételeink transzparens és biztonságos keretet alkotnak a szerződő felek számára, s egyúttal lefektetik szerződéses jogviszonyaink alapvető sarokköveit, továbbá tartalmazzák az üzleti titkokkal, valamint etikus magatartással kapcsolatos részletes szabályokat.

Együttműködéseink során az Integrity csapat háttérellenőrzést végez bizonyos partnereinkkel kapcsolatban, amelyet a felelős terület kezdeményezésére két évente megismétel. Az ellenőrzés során felmerülő esetleges kockázati tényezőkről az Integrity csapathoz jelentési kötelezettsége van a felelős terület felé.

Beszállítóinktól elvárjuk, hogy a PPF Etikai Kódexében foglalt elveknek, valamint a korrupcióra, pénzmosásra, szankciókra, emberi jogokra vonatkozó hazai és nemzetközi jogszabályoknak megfelelően járjanak el. Ennek érdekében szerződéseinkben kérjük a Szállítói Etikai elvek, valamint az Etikai Kódex mellékletében szereplő ún. boilerplate klauzulák elfogadását, amelyeket az Általános Beszerzési Feltételeinkbe is beépítettünk. 2022-ben beszállítóink 93%-a volt hazai, helyi partner.

Háttérellenőrzéseink során általános ellenőrzést végzünk, azonban regionális és vállalati szintű egyeztetés folyik kifejezetten meghatározott szociális (például munkaegészségügyi és biztonsági előírások) kritériumok jövőbeli figyelembevételéről és ellenőrzéséről.

Fenntartható, etikus beszállítói láncunkról további részleteket olvashat [**weboldalunkon.**](#)

Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért ³⁻³

A Yettelnél célunk mindenki számára lehetővé tenni a digitalizációból fakadó előnyök kiaknázását. Ahogy azonban a digitális megoldások beolvadnak az életünk minden szegmensébe, a felelős eszköz- és adathasználat, illetve a digitális oktatás szerepe jelentősen növekszik.

Törekszünk egy olyan digitális gazdaság kiépítésének támogatására, amelyben mindenki számára biztosított a biztonságos hozzáférés.

Új és innovatív technológiák bevezetésével egyre magasabb szinten kívánjuk kiszolgálni ügyfeleinket. A 2022-es év folyamán folytatódott az új generációs 5G hálózatunk építése, amely minden eddiginél gyorsabb és biztonságosabb hozzáférést eredményez. Napi munkánk során ügyfeleink adataival dolgozunk, így az adatvédelem és a kiberbiztonság garantálása stratégiai fontosságú számunkra.

Hiszünk benne, hogy telekommunikációs vállalként felelősségünk felhasználóink tudatos internethasználatának oktatása és digitális képességeik fejlesztése. Kiemelt kezdeményezéseinkkel (Hackathon, Robotika verseny, ProSuli, KórházSuli program) 2022-ben is aktívak voltunk a digitális edukáció terén. Célunk minél több embert megszólítani a fenntartható digitalizációval kapcsolatos edukációs programjainkon keresztül.



Hálózatfejlesztés és 5G a Yettelnél: megbízható hozzáférés mindenki számára 413-1, 203-1

A Yettelnél megbízható, megfizethető és magas színvonalú szolgáltatást biztosítunk. Ennek érdekében folyamatosan törekszünk az innovációra és fejlesztjük a mobilhálózatot, hogy az mindenki számára elérhetővé váljon. 2022-ben egy több tíz milliárd forintos hálózatfejlesztési projekt felénél jártunk, amelynek célja, hogy az új, 5G technológia előnyeit – mely a gazdaságban és a társadalomban is pozitív változásokat hoz – mindenki élvezhesse.

A hálózatfejlesztés keretében a 2021 őszén indult OtthonNet szolgáltatásunkat 2022-ben továbbfejlesztettük és OtthonNet Pro néven elsőként indítottunk 5G technológián alapuló, lakossági ügyfeleknek szóló otthoni internetszolgáltatást. Emellett IrodaNet Pro néven a magyar kis- és középvállalkozások számára is elérhetővé vált az 5G mobilhálózaton alapuló internetszolgáltatás korlátlan és gyorsabb adatforgalommal. Továbbá, a digitális kényelmi szolgáltatások robbanásszerű növekedésére reagálva, Yettel Pay ernity alatt bankkártyamentes tranzakciók végrehajtására alkalmas mobilfizetési platformot indítottunk.

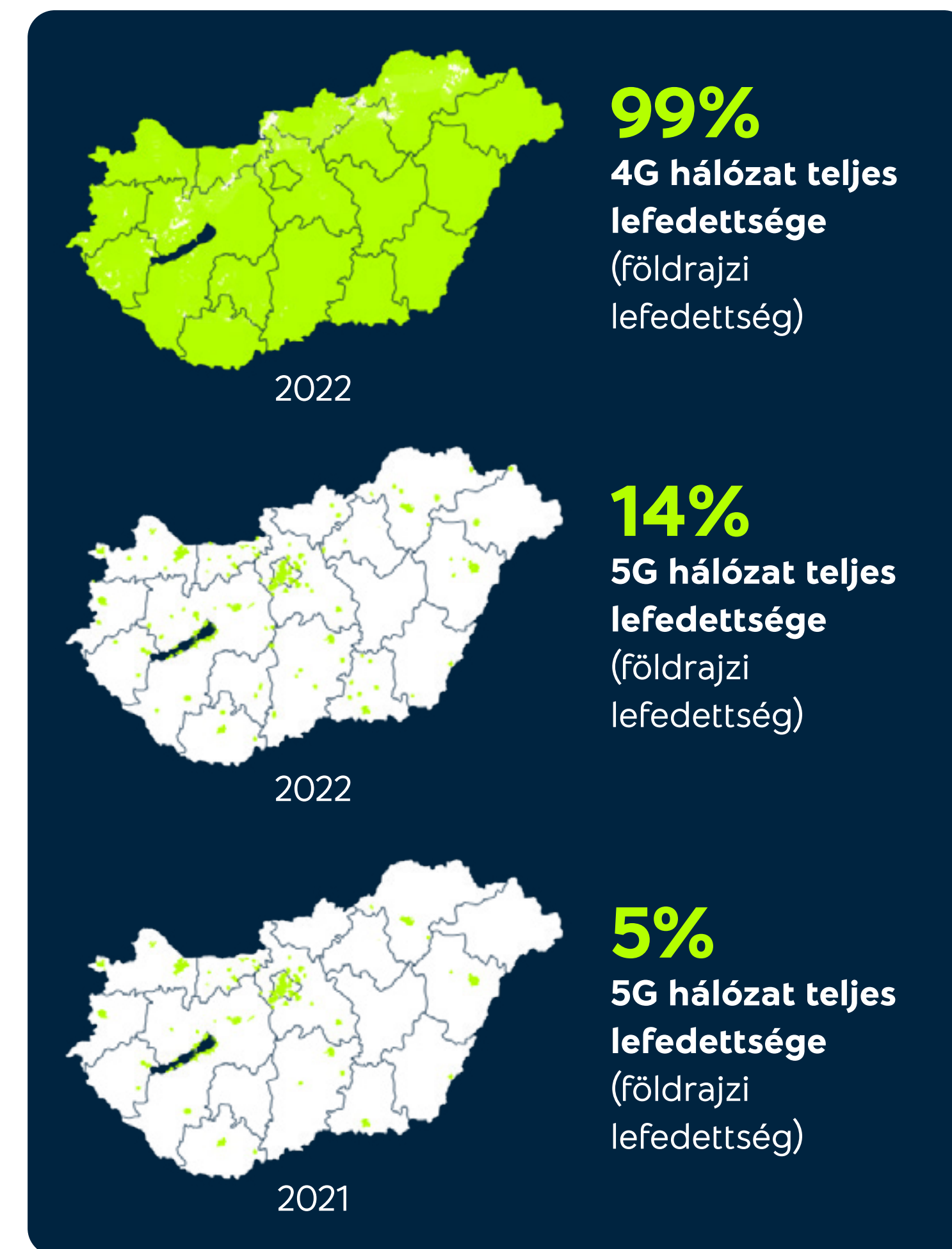
A dinamikusan növekvő adatforgalom és ügyfélszám támasztotta igényeket megfelelő minőségben kiszolgálni folyamatos hálózatfejlesztéssel tudjuk. A CETIN Hungary-vel 2021-ben indított hálózat-korszerűsítés folytatódik

és a megújult rendszer nem csak az 5G-technológia elterjedését teszi lehetővé, hanem az országosan 99%-os lefedettségű 4G hálózat kapacitását is a korábbi 2-3-szorosára növeli. Az 5G mellett a 4G fejlesztése azért is előnyös, mert a Yettel ügyfeleinek több mint 90%-a már legalább 4G-képes készülékkel rendelkezik, azaz a jelentős területi lefedettség mellett élvezheti a megnövekedett hálózati kapacitás előnyeit.

Az 5G hálózat előnyei 2022. év végére 1 359 400 lakos számára érhetőek el, ami a teljes országos lefedettség 14% -a.⁷ A hálózatmodernizáció várhatóan 2024-ben fejeződik be, és az 5G bázisállomások száma ezt követően is folyamatosan bővül.

A PPF Telecom Group célja, hogy abban a régióban, ahol működik, az 5G kapcsolat 2024-re a lakosság 50%-a számára, 2027-re pedig 80%-a számára elérhetővé váljon. A városi területeken arra törekszik, hogy az 5G kapcsolat sebessége meghaladja a 250 Mbps sebességet.

⁷ Fontos, hogy a lakosság száma csökken. Míg 2021-ben 9 710 000, addig 2022-ben 9 689 010 Magyarországon a lakosok száma. A lefedettségi adatokat a 2021-es adathoz viszonyítva adtuk meg.





Segítség az ukrán menekülteknek

Az 5G technológia nem csak a mindennapjainkat és gazdasági ágazatokat alakítja át, hanem valódi értéket is teremt a társadalomnak. Mobilszolgáltatóként több segélyszervezettel partnerségben dolgozunk azon, hogy eszközeinkkel és szolgáltatásaikkal segítsük a Magyarországra érkező menekülteket. Ennek érdekében 2022 tavaszán 16 000 feltöltött SIM kártyát, 1300 mobiltelefont, wifi hotspotokat és egyéb kommunikációs eszközöket ajánlottunk fel az Ukrajnából menekült emberek megsegítésére. Több mint 100 kollégának biztosítottunk fizetett szabadnapot, hogy humanitárius szervezetekhez csatlakozva önkéntes munkájukkal segíthessenek a krízishelyzetben. Dedikált számlaszámot hoztunk létre, és a munkatársainktól oda érkező pénzadományokat megdupláztuk. Az összegből a Magyar Vöröskereszt és a magyarországi Terre des hommes alapítvány ukrainai menekült gyermekeket segítő munkáját támogattuk. Végül, a Református Szeretetszolgálat segítségével ruhákat, egyéb tárgyi adományokat, valamint három fuvarnyi tartósélelmiszert és tisztálkodószereket juttattunk el rászorulóknak.

A legértékesebb ajándék Te vagy

Alapvető törekvésünk, hogy a mobiltechnológiában rejlő lehetőségek kiaknázásával segítsük a különböző hátránnyal küzdő, sérülékeny társadalmi csoportokat. Ezért a Yettel karácsonyi kampányának ebben az évben kettős célja volt. Egyrészt vállalatunk kommunikációs erejével szeretnénk volna az anyagi támogatás mellett nagyobb láthatóságot biztosítani fogyatékkal élő társainknak, másrészt a klasszikus ajándékozás mellett a személyes gesztusok fontosságára szeretnénk volna felhívni a figyelmet.

A KézenFogva Alapítvánnyal közös kezdeményezésünkkel karácsonyi kampányunk keretében ügyfeleink fogyatékkal élők segítségével ajándékozhattak együtt töltött időt szeretteiknek. Neves illusztrátorokkal együttműködve egy 25 programkártyából álló karácsonyi kollekciót mutattunk be, amelyek közös élmények ajándékozásához adnak ihletet és ezáltal még személyesebbé teszik az ünneplést. A kártyák közül ügyfeleink bármelyiket kiválaszthatták és személyre szabhatták „**A legértékesebb ajándék Te vagy**” kampány weboldalán. A kezdeményezés sikerét mutatja, hogy 37 ezren látogatták meg a kampány oldalát, amelynek nyomán végül 10,5 millió forinttal támogathattuk a KézenFogva Alapítványt.

Digitális oktatás és tudatosság fejlesztése 413-1

Lehetőségeinkhez mérten technológiai megoldásokkal segítünk egyenlő lehetőségeket teremteni mindenki számára, hogy a lehető legtöbbet hozhassák ki az online világból. Célunk, hogy minél több embert érjünk el oktatási és tanácsadási programjainkon keresztül, segítsük a lakosság digitális írástudásának fejlesztését és felhívjuk a figyelmet az új technológiákkal kapcsolatos lehetséges veszélyekre.

Digitális oktatás az iskolákban: ProSuli⁸ (korábbi nevén HiperSuli) program

A ProSuli digitális módszertani oktatási programunk célja, hogy segítse a tanárok eligazodását a digitális oktatás területén és fejlessze a digitális eszközök tudatos használatát. A projekt 2015-ben indult, mára több mint 150 iskola a tagja. 2021-től ingyenesen elérhető 30 órás akkreditált személyes vagy online e-learning képzéssel is támogatja a digitális innovációra nyitott pedagógusok munkáját, tanári közösséget épít, szakmai programokat szervez és mobilnet hozzáféréssel segíti az iskolák digitalizációját. A programban 2022-től a fenntarthatósági és a mentálhigiénés képzés is elérhető.

A ProSuli 2022-ben harmadik alkalommal hirdette meg tananyag-fejlesztő pályázatát, melynek eredményeképp a meglévő 50 mellett tíz új tananyag vált elérhetővé ingyenes **online tudástárunkban**. A nyertes pályázatok között olyan, a modern iskolai oktatást, a szórakozva tanulást támogató módszerek is szerepelnek, mint a ChatGPT, a mesterséges intelligencia vagy a 3D nyomtatás. A ProSuli program megalakulása óta több mint 150 iskolában közel 800 tanárnak segített a digitális készségek fejlesztésében. A program továbbra is mindenki számára nyitott és várja a pedagógusok, iskolák jelentkezését.



A pozitív visszajelzések hatására 2022-ben folytattuk a robotika beépítését a ProSuli programba. Ennek első lépéseként tavasszal megrendeztük az első ProSuli **Robotika Versenyt**. A program során a diákok által programozott robotok egy meghatározott feladatot hajtottak végre. A győztes csapat továbbjutott a World Robot Olympiad (WRO) regionális fordulójába, így esélyt kaptak arra, hogy kijussanak a világversenyre is.



⁸ 2022. szeptemberétől ProSuli néven működik tovább a Yettel digitális oktatási programja, amely 2015 óta HiperSuli néven vált ismertté az ország digitális oktatásra nyitott tanárai és intézményei körében.

KórházSuli program

2015-től támogatjuk a KórházSuli Alapítványt, amely önkéntesek segítségével olyan gyermekek tanulását és iskolai visszailleszkedését segíti, akik hosszabb időre kiestek az iskolából otthoni vagy kórházi gyógyulás miatt. Együttműködésünk során korlátlan internet-hozzáférést biztosítunk a programban részt vevő tanárok és diákok számára. A Yettel 2022-ben 8 millió Ft összegű pénzadománnyal, telefonkészülékekkel és ingyenes interneteléréssel támogatta az alapítványt.



Digitális mentorprogramok (E-tanoda, Ózdi tanoda)

Saját programjainkon túl szívesen támogatunk más társadalmi kezdeményezéseket, amelyek célja a digitális oktatás lehetőségeinek bővítése és hatékonyságának növelése. Ingyenes internet-hozzáférés biztosításával segítjük az ország több pontján működő online mentorprogramok működését, melyek segítségével a szegényebb, fejletlenebb régiókban is elérhetővé válhat az online oktatás. 2022-ben is folytattuk együttműködésünket a 21. századi Pedagógiáért Alapítvánnyal az E-Tanoda programjukban és a Magyar Református Szeretetszolgálattal az Ózdi Válaszút E-mentor programjukban.

Az Ózdi tanoda Válaszút programjában jelenleg 120 diák digitális felzárkózását segítik támogatásunkkal. A mobil internet hozzáféréssel nem csak a szervezett helyszíni mentorálások valósulnak meg, hanem az online térben szervezett korrepetálások, a házi feladatok elkészítése, valamint a beadandó projektmunkákat is ennek segítségével készítik el a tanulók. Az internethozzáférés a diákok továbbtanulását is segíti, hiszen otthoni környezetükben a szülők így férhetnek hozzá az iskolák online rendszereihez, valamint az iskolai jelentkezéseket is ezen keresztül bonyolítják le. A projekt másik fontos eleme a tudatos és biztonságos internethasználat, melyhez a Yettel online tudásbázisát is használják.

Az E-tanoda online mentorhálózat program keretében a diákok önkéntes alapon online korrepetálással és személyre szabott digitális tananyagokkal segítik egymást. A tavalyi évhez képest 2022 szeptemberében a mentorok és a tanulók körében is megnőtt az érdeklődés a tanoda által kínált lehetőségek iránt, 77 mentor és tananyagfejlesztő, valamint 79 diák élt a személyre szabott online tanulás lehetőségével összesen 622 óra keretében. A visszajelzések alapján a résztvevőknek javult az iskolai teljesítménye.

2022-ben először az E-tanodát is lehetett az adó 1%-ával támogatni. Emellett, az E-tanoda minden tanulójának biztosítottunk internethozzáférést, közülük sokaknak ez volt az egyetlen internetforrása. A támogatás kiemelten sokat jelentett a 2022-ben érettségizőknek.





Hackathon

Az energiahíány és a rekordszintű infláció komoly kihívások elé állítja a magyar háztartásokat. A Yettelnél elköteleztettek vagyunk, hogy gyorsan reagáljunk gazdasági és társadalmi nehézségekre, miközben az új generáció innovatív, pozitív változásokat támogató ötleteire összpontosítunk. Ezért a „Hack it your way” névre keresztelt programozóknak és startupoknak kiírt pályázatunkkal olyan megoldásokat keresünk és támogatunk, melyek okoseszközökkel csökkentik és hatékonyabbá teszik a városi életünk mindennapjaihoz szükséges energiafogyasztást.

Az első kétfordulós fejlesztési versenyre több mint 200-an regisztráltak. A 24 órás maratoni döntőt háromhetes online selejtező előzte meg, A legjobbnak ítélt 12 döntős projekt ötletgazdái előremutató megoldásokat dolgoztak ki az energiaválságra, a fenntartható közlekedésre és a kis- és középvállalkozások hatékony működésére. A csapatok az összesen 5 millió forintos pénzdíj mellett értékes szakmai kapcsolatokra is szert tehettek a Yettel szakértőitől és mentoraitól.

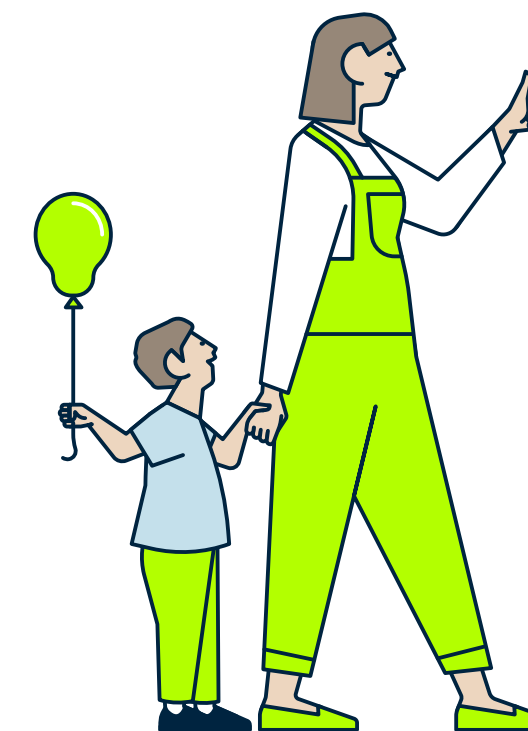
IoT Live Show, Konferencia és Megoldás-szállítói verseny

Az IoT megoldások egyértelműen az életünk részévé váltak, egyre több az olyan online alkalmazás, amely gépek segítségével nyújt támogatást a hétköznapiakban. 2022-ben második alkalommal rendezték meg a Yettel IoT Live Show szakmai kiállítást, amelynek célja, hogy bemutassa és népszerűsítse a hazánkban elérhető, különböző iparágakban megjelenő IoT és ipar 4.0 megoldásokat.

A konferenciával egybekötött technológia rendezvényre 26 vállalat hozta el legújabb IoT fejlesztését és itt került sor a Yettel IoT Live Show Megoldás-szállítói Versenyére is, melyre bármely piaci szereplő beadhatta pályázatát, hogy saját kiállítói pulton mutathassa be „okos megoldását”. A Yettel IoT Live Show Nagydíját elnyerő ötletgazdák 3 millió forint pénznyereményben részesültek és az első három helyezett az őszi Yettel Next elnevezésű exkluzív rendezvényre is eljuthatott.

Magyar diákok által fejlesztett autó a Franciaországban rendezett versenyen

Önvezető autóknak rendezett nemzetközi versenyen a győri Széchenyi István Egyetem SZEenergy Team névre hallgató csapatának a Yettel biztosította a precíziós vezetéshez szükséges netkapcsolatot. A versenyen az egyik legfontosabb feladat a jármű precíz pozicionálása volt, melynek során a GPS műholdjelek pontosítására rövid késleltetésű mobilinternetes korrekciós adatok felhasználása szükséges.



Digitális Felzárkóztatási Alap

2021 decemberében a Magyar Vöröskereszttel közösen 50 millió forintos kezdőösszeggel elindítottuk a Digitális Felzárkóztatási Alapot, melynek célja a szociálisan rászorulóknak digitális felzárkóztatásának támogatása, a digitalizációban való részvétel javítása. Az Alap egészségügyi, szociális és gyermekvédelmi, valamint gyermekjóléti intézmények (kórházak, idősotthonok, családok átmeneti otthona, valamint gyermekotthonok), illetve szociálisan rászoruló személyek (elsősorban tanulók, idősek, nagycsaládosok, gondozásra szorulóknak, egyszülős családok gyermekei, valamint a szociális- és gyermekvédelmi/jóléti ellátórendszer ügyfelei) számára nyújt támogatást kapcsolattartásra, tanulásra, internetezésre alkalmas eszközök - például mobiltelefon, tablet, laptop - vagy szoftverek vásárlásához.

2022-ben elsősorban és kiemelten a gyermekvédelmi gondoskodásban élő, valamint a Családok Átmeneti Otthonában élő gyerekek kaptak támogatást, összesen 16 millió forint értékben. Az Alap folyamatosan nyitott, a fenntartható finanszírozáshoz továbbra is várjuk vállalatok és magánszemélyek támogatását.

Tudatos és biztonságos internethasználat ⁴¹³⁻¹



2022-végéig több mint **60 000** diákot értünk el a tudatos nethasználatot célzó programjainkkal.

A digitális átalakulás pozitív hatásai mellett olyan fontos kérdéseket is felvet, hogy hogyan tudjuk – különösen a fiatal korosztály – az internetet tudatosan, biztonságosan és értékteremtő módon használni. Annak érdekében, hogy az online térben leselkedő kockázatokra fel tudjunk készülni, és az internet nyújtotta lehetőségekkel minél szélesebb körben tudjunk élni, alapvető fontosságúnak tartjuk, hogy figyelemfelhívó és oktatási jellegű tartalmainkon keresztül ösztönözzük saját közösségünket a tudatos és biztonságos internethasználatra.

A ProSuli programunk célja, hogy ne csak a gyerekeknek, hanem a tanároknak és a szülőknek is segítséget nyújtsunk a felelősségteljes internethasználathoz. A ProSuli keretében elérhető TudatosNet programunk folyamatosan bővülő oktató jellegű tartalmakon keresztül támogatja a pedagógusokat, a fiatal korosztályt és szüleiket a biztonságos és értékteremtő internethasználattal kapcsolatban. 2022-ben a ProSuli programban már 25 letölthető videó és egy speciális TudatosNet Kvíz is elérhető, melyek segítségével tudatosabban és biztonságosabban mozoghatunk az online térben.

A PPF Telecom Group azokban a régiókban, ahol jelen van, **2022-ben már több mint 73 000 embert** támogatott a felelős internethasználatot és digitális készségek fejlődését segítő oktató jellegű tartalmakon keresztül. A Csoport célja, hogy 2025-ig legalább 500 000 embert érjen el.



Lányok Napja - Lányok az infokommunikációban

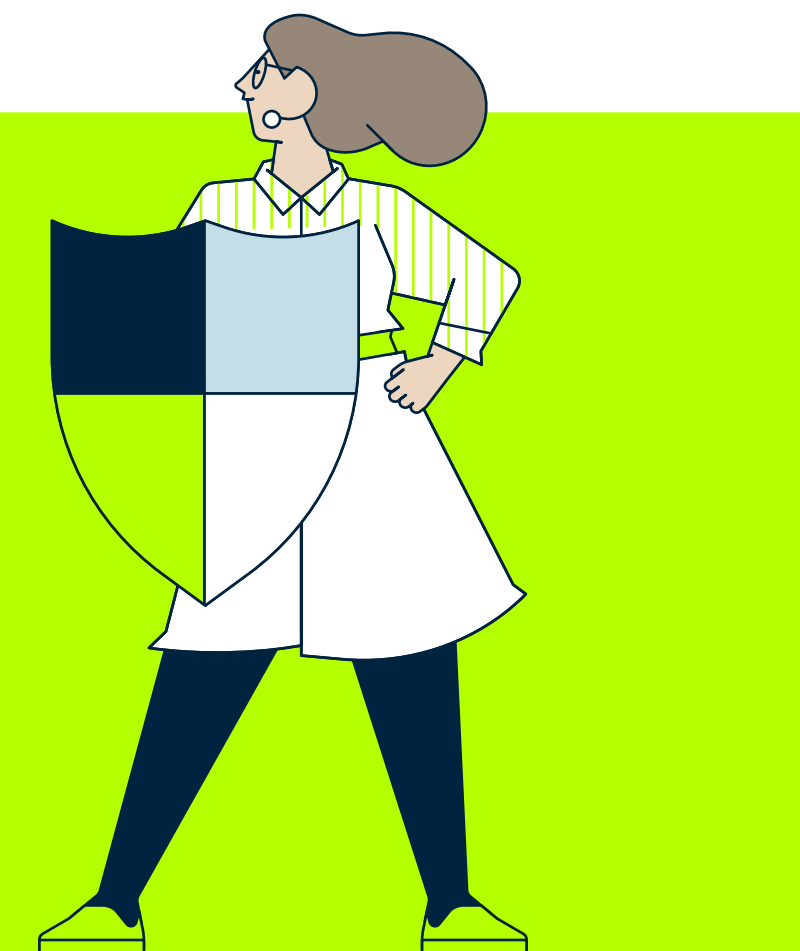
Szeretnénk inspirálni és bátorítani a fiatal lányokat, hogy fedezzék fel tehetségüket és a lehetőségeket a jelenleg 80%-ban férfiak uralta műszaki, tudományos, matematikai és informatikai (STEM) területekhez közeli szakmákban, ezért 2022-ben először csatlakoztunk a Nature-díjas Nők a Tudományban Egyesület (NaTE) szervezésében megrendezett országos pályaaorientációs rendezvényhez, a Lányok Napjához. A program során általános és középiskolás lányok látogathatnak el vállalatokhoz és kutatóintézetekhez, hogy a tudomány és technológia világával szakemberek segítségével ismerkedjenek. Részükre mi is színes programot állítottunk össze, hogy bepillantást nyerhessenek többek között a fejlesztés, az adattudomány és a hálózatüzemeltetés világába. A fiús tantárgyak területén a lányok általában nehezebben érvényesülnek, azonban szükség van rájuk – programunkkal nekik szeretnénk segíteni, hogy a jövőben egyre több nőnek legyen lehetősége ezekben a szakmákban is érvényesülni.



Back 2 School – Tudáspakkal segítjük az iskolakezdést

A hagyományoknak megfelelően 2022-ben is olyan támogatással készültünk az új tanév kezdetére, ami a gyermekeket tanulást segítő okos eszközökkel, a szülőket pedig a felelősségteljes internethasználatról szóló tanácsokkal látja el. A fiatal korosztály számára okostelefont, két tabletet és okosórát ajánlottunk kedvezményes áron, míg a szülők részére a Forbes magazinnal együttműködésben elkészítettük A Szülők Nagy Mobilkönyve című 14 fejezetből álló online kiadványt, ami Will Geddes brit kiberbiztonsági szakértő tanácsaival igyekszik támpontot adni a felnőtteknek abban, hogy miként tehetik biztonságosabbá gyermekül online életét.

A témák között szerepel az egészséges technológiai környezet kialakítása, a sexting, a pornográfia és az erőszakos tartalmak. Az oldal gyakorlatias megközelítést nyújt a gyermekeket az interneten fenyegető veszélyekkel kapcsolatban. Ezzel az **online elérhető** kiadvánnyal szeretnénk támogatni minden szülőt, hogy felkészíthessék gyermekeiket az online tér tudatos és biztonságos használatára.



Yettel NetPajzs

Nemcsak a számítógépen, de a mobiltelefonon is szükséges védekeznünk az adatlopás, a hackerek vagy a nemkívánt tartalmak megjelenése ellen. Nagymintás, országos kutatásunkból kiderült, hogy bár ügyfeleink fontosnak tartják az adatbiztonságot, mégsem tesznek eleget a védelem érdekében. Bár tudjuk, hogy az okostelefonokat is szükséges biztonsági szoftverekkel védeni, csupán minden második felhasználónak van biztonsági szoftvere a telefonján.

Leginkább a fiatalok vannak tudatában az internethasználat veszélyeinek, mégis, okostelefonjukon alacsony szintű védelmet alkalmaznak. Nekik is szól a Yettel NetPajzs, amely a Yettel mobilhálózaton keresztülmenő net-forgalmat szűri. Működéséhez nincs szükség külön applikációra, a szolgáltatás aktiválása után a felhasználó egyénileg állíthatja be a kívánt biztonsági szintet, kizárandó tartalomtípusokat. Mivel a szolgáltatás bármilyen Yettel SIM-kártyához megrendelhető – akár gyermek számára is –, így alkalmas lehet a kiskorúak okostelefonos netezésének biztonságosabbá tételére is.

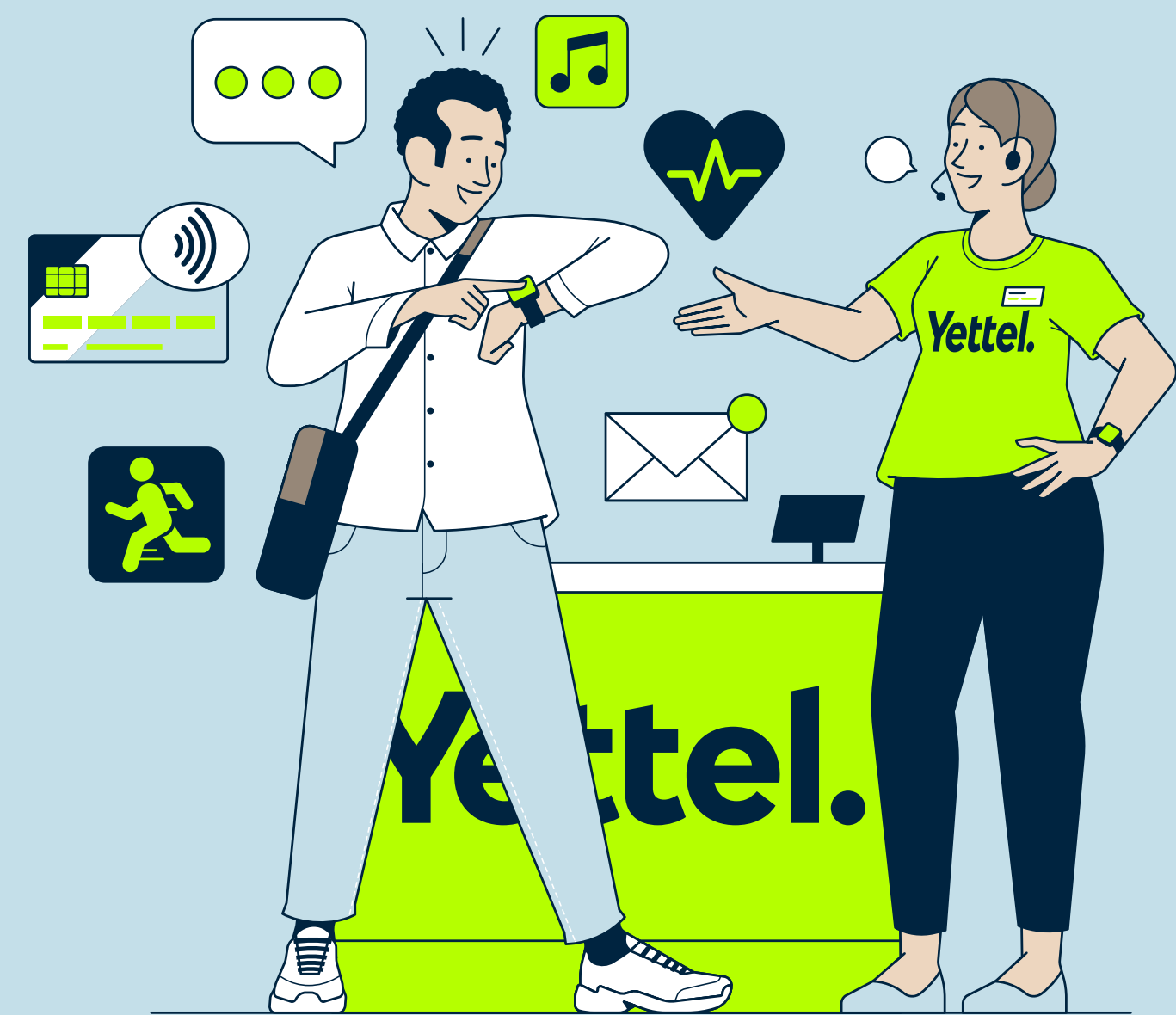
Adatok védelme és kiberbiztonság 3-3, 418-1

Adatvédelem

Az adatvédelmet, a kockázatkezelést és a kiberbiztonságot az 5G technológia elterjedésével egyre komolyabban kell venni, hiszen megfelelő védelmi mechanizmusok nélkül nemcsak pénzügyi veszteségeket, hanem hírnév-károsodást is szenvedhetünk.

A Yettelnél különös hangsúlyt fektetünk az adatvédelmi rendelkezések és információbiztonsági szabványok szigorú alkalmazására és azok következetes betartására. Az ügyféladatok biztonságos kezeléséért a jogi részleghez tartozó adatvédelmi csoport felelős, míg a szolgáltatásaink igénybevétele során feldolgozott információ bizalmas kezeléséhez szükséges intézkedéseket kiberbiztonságért felelős csapatunk alakítja ki. Minden alkalmazottunk tisztában van az adatvédelem fontosságával. Adatvédelmi csoportunk rendszeresen tart a munkatársaink számára adat- és információvédelmi képzéseket. Vállalatunk vezeti az adatkezelési tevékenységek nyilvántartását, valamint a jogszabályi előírások szerint kezeli és jelenti az esetlegesen bekövetkező adatvédelmi incidenseket. Információbiztonsági irányelveink és iránymutatásaink közé tartozik az információkezelési politika. Az adatvédelmi csoportunk rendszeres adatvédelmi auditokat is végez a vállalatnál.

2022-ben összesen 2124 darab adatvédelemmel kapcsolatos panasz érkezett bejelentő vonalunkon, melyek közül 1555 bizonyult megalapozottnak. A hatóság részéről nem jelentkezett bizonyított panasz. Ugyanebben az évben 9 darab adatlopással kapcsolatos eset érkezett be hozzánk, ugyanakkor adatszivárogtatással kapcsolatos eset nem történt. Adatelvesztés sem 2020-ban, sem 2021-ben, sem 2022-ben nem történt.



Adatbiztonsággal kapcsolatos bejelentések és bizonyított esetek	2020	2021	2022
Adatvédelemmel kapcsolatosan beérkezett összes panasz	1 222	1 387	2 124
Megalapozott panaszok	827	1 106	1 555
Külső fél által jelzett bizonyított panaszok	827	1 106	1 555
Hatóság részéről jelzett bizonyított panaszok	0	0	0

Adatvédelmi incidensek száma	2020	2021	2022
Adatok szivárogtatása	3	1	0
Adatok lopása	1	5	9
Adatok elvesztése	0	0	0

Kiberbiztonság

Fejlesztési és üzemeltetési partnereinkkel együtt elköteleztettek vagyunk a kiberbiztonsági érettségi szint növelése mellett annak érdekében, hogy ügyfeleink megbízható partnerei maradhassunk. Kibervédelemért felelős csapatunk folyamatosan dolgozik a szolgáltatásaink során feldolgozott információ bizalmas kezelésének biztosításán. Az információbiztonsági szempontok beépülnek a hálózat-, rendszer-, szolgáltatástervezési, megvalósítási, valamint üzemeltetési gyakorlatokba és elvekbe. Elkötelezettségünk bizonyítása részeként az elmúlt évben az összes vonatkozó hatósági ellenőrzésnek, valamint az ISO 27001 szabvány szerinti tanúsításnak is megfeleltünk, így biztosítva ügyfeleink személyes adatainak védelmét.

Hálózati kiberbiztonsági keretrendszerünk megfelel a vonatkozó nemzetközi és ágazati szabványoknak. Minden üzleti területünk, valamennyi munkatársunk és partnerünk köteles bejelenteni, ha információbiztonsági incidenst érzékel. Három típusú esetet különböztetünk meg: a kritikus, a súlyos és a kevésbé

súlyos incidenst. A kritikus és súlyos esetek válsághelyzetet okozhatnak, ezért azonnali kezelést igényelnek, míg a kevésbé súlyos eseteket a legtöbb esetben automatizált intézkedésekkel kezeljük. A helyi hatóságok felé - a konkrét esettől a helyi szabályozásoknak megfelelően - jelentéstételi kötelezettségünk van a probléma kiterjedésének mértékéről, az érintett előfizetők számáról, a kritikus eszközökről és egyéb releváns tényezőkről, valamint a probléma kezelése érdekében megtett lépésekről. Saját hálózatunkon 2022-ben 28 incidens történt, melyből 4 esett a súlyos kategóriába, a további 24 eset automatizált intézkedéssel kezelhető volt.



Kiberbiztonsággal kapcsolatos esetek száma	2020	2021	2022
Kiberbiztonsággal kapcsolatos esetek száma (saját hálózatban jelentkezett)	31	26	28
Kritikus esetek	0	0	0
Súlyos esetek	2	3	4
Kezelhető esetek	29	23	24

Rendvédelem támogatása

Jogsabályi kötelezettségünknek eleget téve segítjük a rendvédelmi szervek munkáját a vonatkozó jogszabályokban meghatározott adatszolgáltatási kötelezettségünk teljesítésével. Szigorú jogszabályi kereteken belül külön szervezeti egységünk, a Rendvédelmi kapcsolatok csoportja szolgáltat adatokat a nap 24 órájában. Az elmúlt években jelentősen nőtt a hatósági megkeresések száma. Sürgős és azonnali beavatkozást igénylő esetekben előfordul, hogy kollégáink munkaidőn túl is segítik a szervek munkáját, különösen igaz ez életellenes ügyekben és terrorcselekmények esetén.

Környezeti lábnyomunk csökkentése ³⁻³

Tisztában vagyunk azzal, hogy az éghajlatváltozás komoly fenyegetést jelent a társadalomra és egyúttal hatással van arra, ahogyan üzleti tevékenységünket és hálózatunkat ma és a jövőben működtetjük. Fontos alapértékünk a környezet tisztelete, ezért a Yettelnél arra törekszünk, hogy a nagyvállalati létünkéből fakadó káros környezeti hatásokat vagy megelőzzük, vagy innovatív környezetvédelmi megoldásokkal minimalizáljuk és így elősegítsük, hogy a természeti erőforrások és az egészséges környezet a jelen és jövő generációk számára is elérhetőek maradjanak.

A PPF Telecom Group tagjaként hosszútávú célkitűzésünk a Párizsi Megállapodásban megfogalmazott 1,5 fokos klímacél elérését támogatni. Ennek érdekében a PPF Telecom Group környezeti céljaival összhangban két fő területre koncentrálnunk. Egyrészt energiahatékonyságot célzó fejlesztések révén folyamatosan csökkentjük a működésünk mentén felmerülő üvegházhatású gázok kibocsátását. Másrészt aktívan támogatjuk a körforgásos gazdasági tevékenységeket és felelős hulladékkezelési folyamatainkkal folyamatosan támogatjuk az újrahasznosítást. Működésünk során nem csak a jogszabályi megfelelés a cél: saját környezeti teljesítményünk javításán túl termékeink, szolgáltatásaink és kommunikációnk révén is szeretnénk hozzájárulni ügyfeleink környezettudatosságának erősítéséhez.

Környezetvédelmi stratégiánk az energiahatékonyság növelésére, a megújuló energiaforrások használatára, a mobil telekommunikációban rejlő lehetőségek kihasználására és munkatársaink bevonására épül. Környezeti törekvéseinket a Yettel környezeti politikája keretezi, az operatív célok végrehajtásáért és az adatgyűjtésért a Létesítménygazdálkodás terület, a KIR vezető és a CSR szakértő felelős.





A környezeti teljesítményünk folyamatos javítása érdekében 2010 óta rendelkezünk ISO 14001 szabvány szerinti tanúsított Környezeti Irányítási Rendszerrel (KIR). A tanúsítványunk független auditor által végzett ellenőrzés után rendszeresen megújításra kerül. A KIR vezető vezetésével és a CSR szakértő koordinálásával képzett környezetvédelmi auditor kollégáink belső vizsgálatok során rendszeresen ellenőrzik, hogy folyamataink összhangban vannak-e a szabvánnyal és biztosítják az állandó szabályszerű működést.

A környezeti teljesítményünk javítását célzó intézkedések beépültek a munkavállalók számára elérhető kézikönyvekbe, ezáltal pedig a napi működési mechanizmusokba. Érzékenyítő programjaink során segítjük dolgozóinkat a környezeti céljainkat támogató szokásrendszerek kialakításában. A CSR csapat képzéseken és a belső kommunikáción keresztül hívja fel a figyelmet a téma etikai megközelítésére.

ÖKO közösségi kert a környezetbarát székház mellett

Környezettudatos megoldásairól ismert székházunk mellett idén 100 négyzetméteren 20 magaságyásban kollegáink kezdeményezésére közösségi kertet alakítottunk ki a közösségi gazdaságairól ismert együttműködő partnerünk a MyFarm Harta csapatával és önkéntes munkatársak bevonásával. Célunk, hogy a székházunk adottságait kihasználva, az épület melletti területen vegyszermentes gazdálkodással a lehető legtermészetesebb és önellátóbb módon termeljünk magunknak élelmiszert. A megtermelt zöldségek felét az önkéntes gazdák használják fel, a másik felét árazás nélkül, jelképes adományért cserébe a munkatársak vihetik haza.

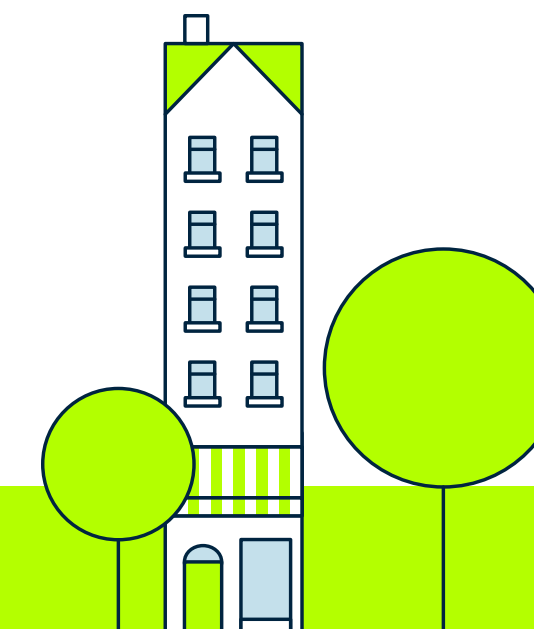


Energiafelhasználás és energiahatékonyság 302-1

Energiafelhasználásunk legnagyobb részét az épületeink üzemeltetéséhez szükséges villamosenergia-fogyasztás teszi ki. Míg 2020-ban a COVID miatt bevezetett home office hatására jelentősen alacsony volt az energiafogyasztásunk, addig a 2021-es évben tapasztalt lassú de folyamatos fellendülés hatására energiafogyasztásunk is nőtt. Az energiafelhasználást a volatilis piaci energiaárak miatt stratégiai kérdésnek tekintjük, ezért egyszerre üzleti, környezeti és társadalmi érdekünk az energiafogyasztásunk optimalizálása. Ennek egyik lépéseként célunk az általunk felhasznált energiamix zöldítése.

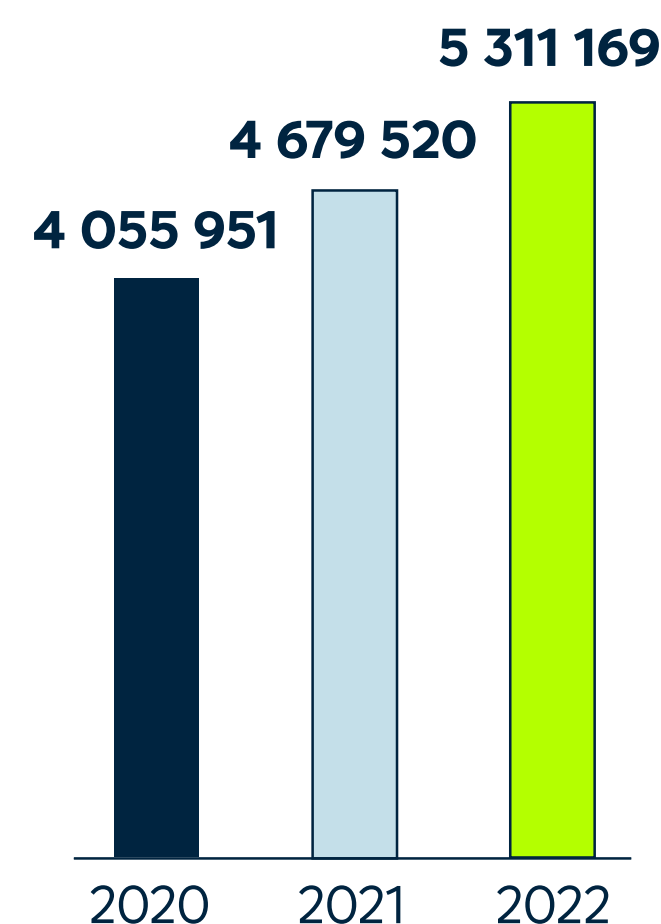
Yettel Ház

Törökbálinti irodaházunk még napjainkban is egyike a legmodernebb és leginkább környezetbarát vállalati székhelyeknek Magyarországon. A Natura 2000 besorolású környezetvédelmi környezet szomszédságában található, több rangos hazai és nemzetközi építészeti díjjal elismert épület a 8 hektárnyi terület csupán 7,55 százaléktát foglalja el és számos egyedülálló környezetbarát épületgépészeti megoldással rendelkezik (geotermikus hűtés és fűtés, napkollektor), melyeknek köszönhetően éves szinten ötszáz háztartás szén-dioxid kibocsátását és áramfogyasztását képes megtakarítani. A Házról többet a [weboldalunkon](#) olvashat.

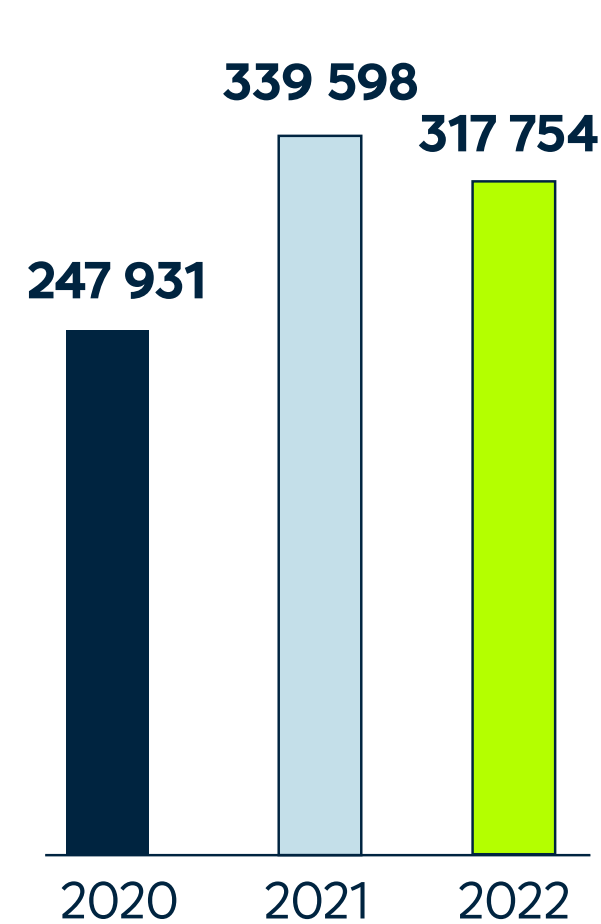


A Yettel energiafelhasználásának megoszlása 302-1

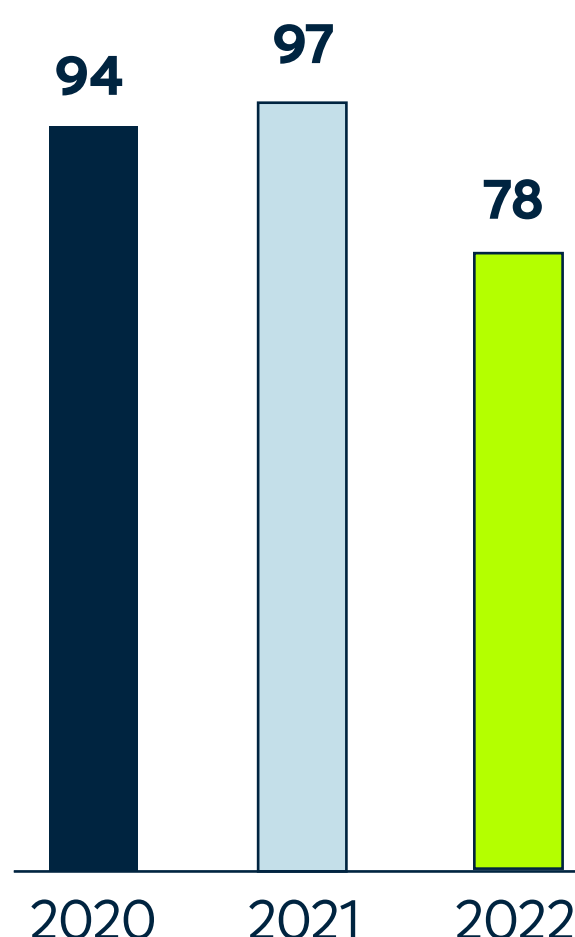
Vásárolt villamos energia (kWh)



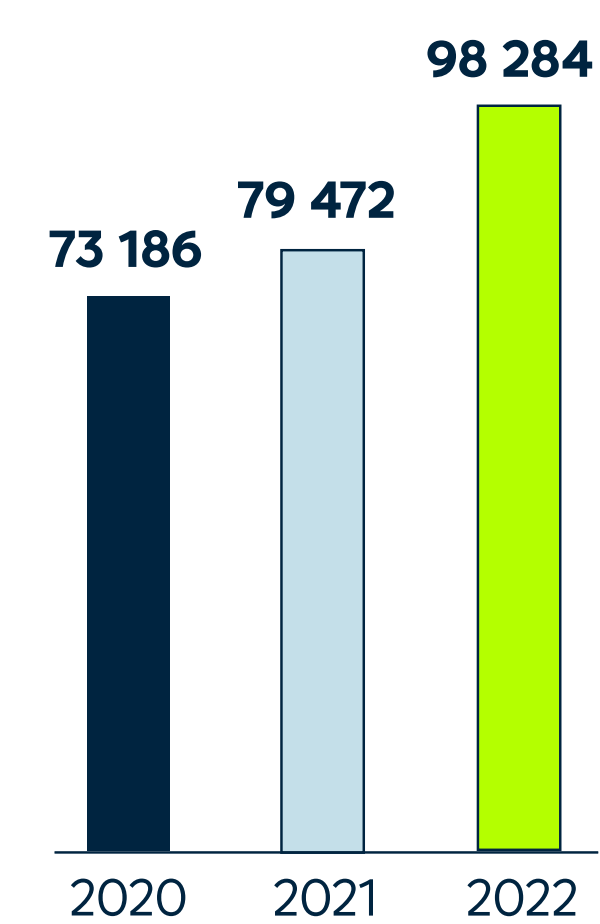
Vásárolt távhő (kWh)



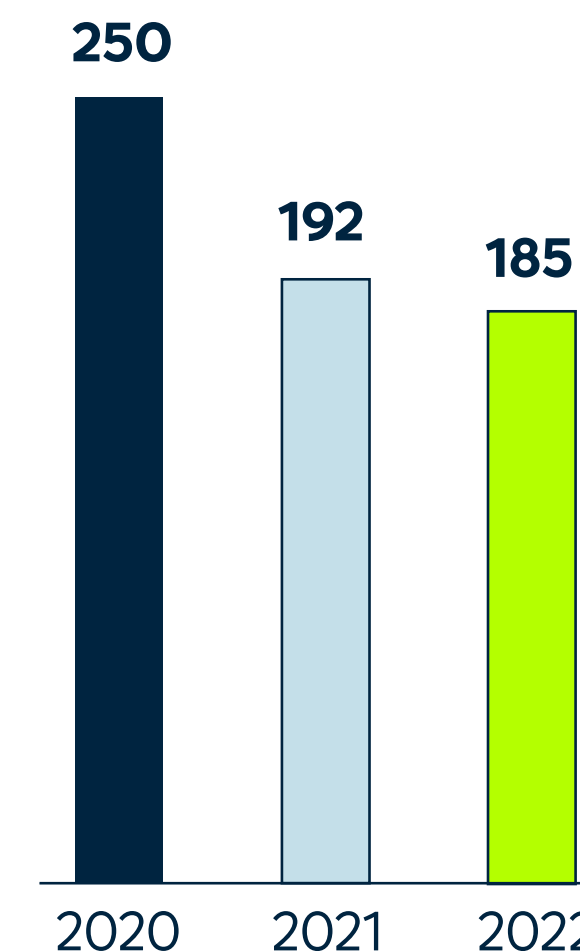
Földgáz (ezer m³)



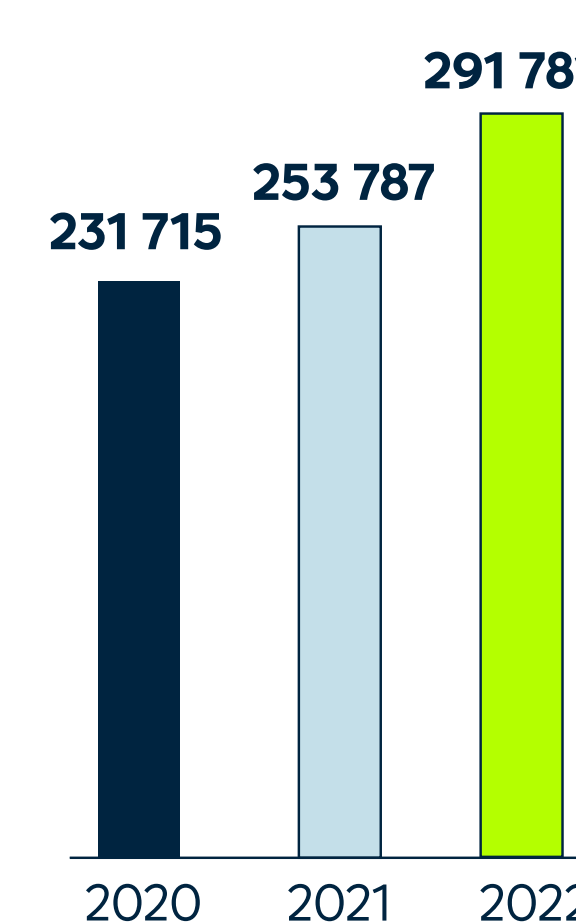
Dízel (gépkocsi) (liter)



Dízel (egyéb) (liter)



Benzin (gépkocsi) (liter)

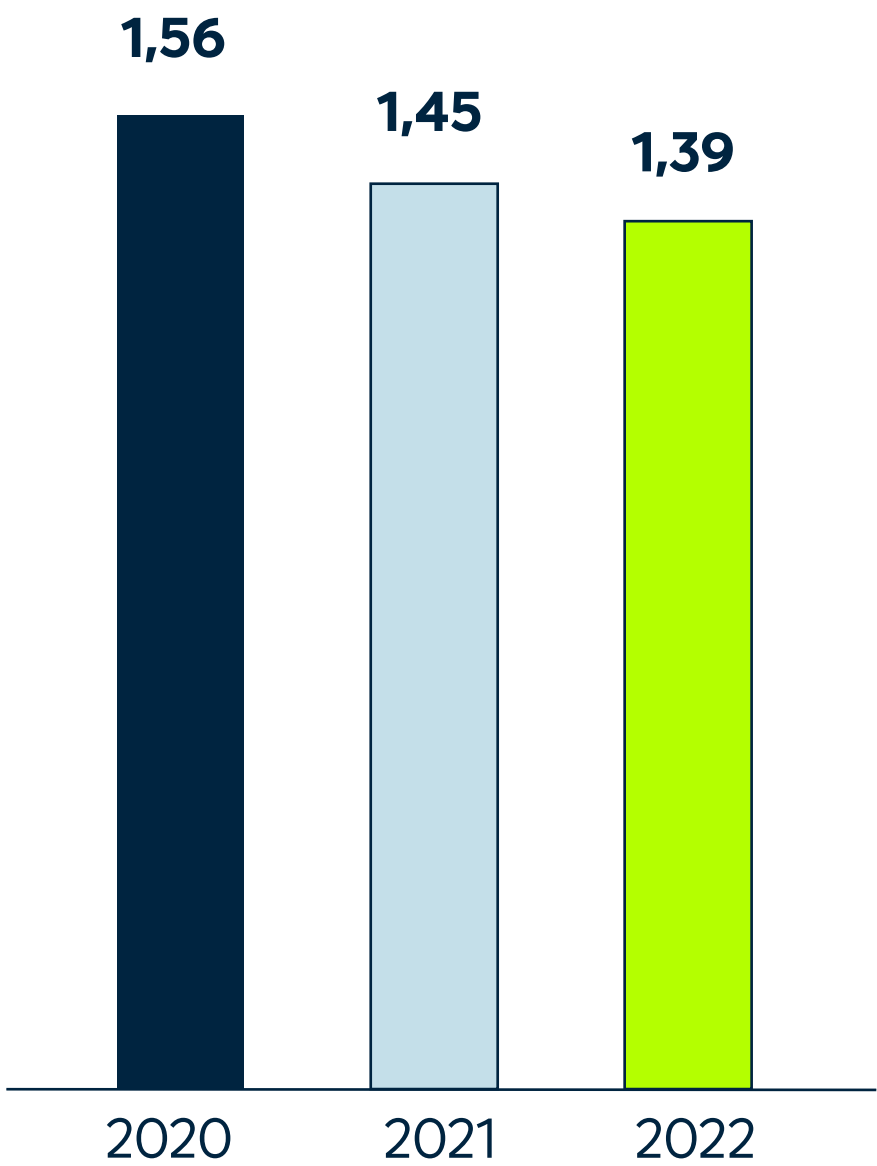


CO₂ kibocsátásunk csökkentése 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

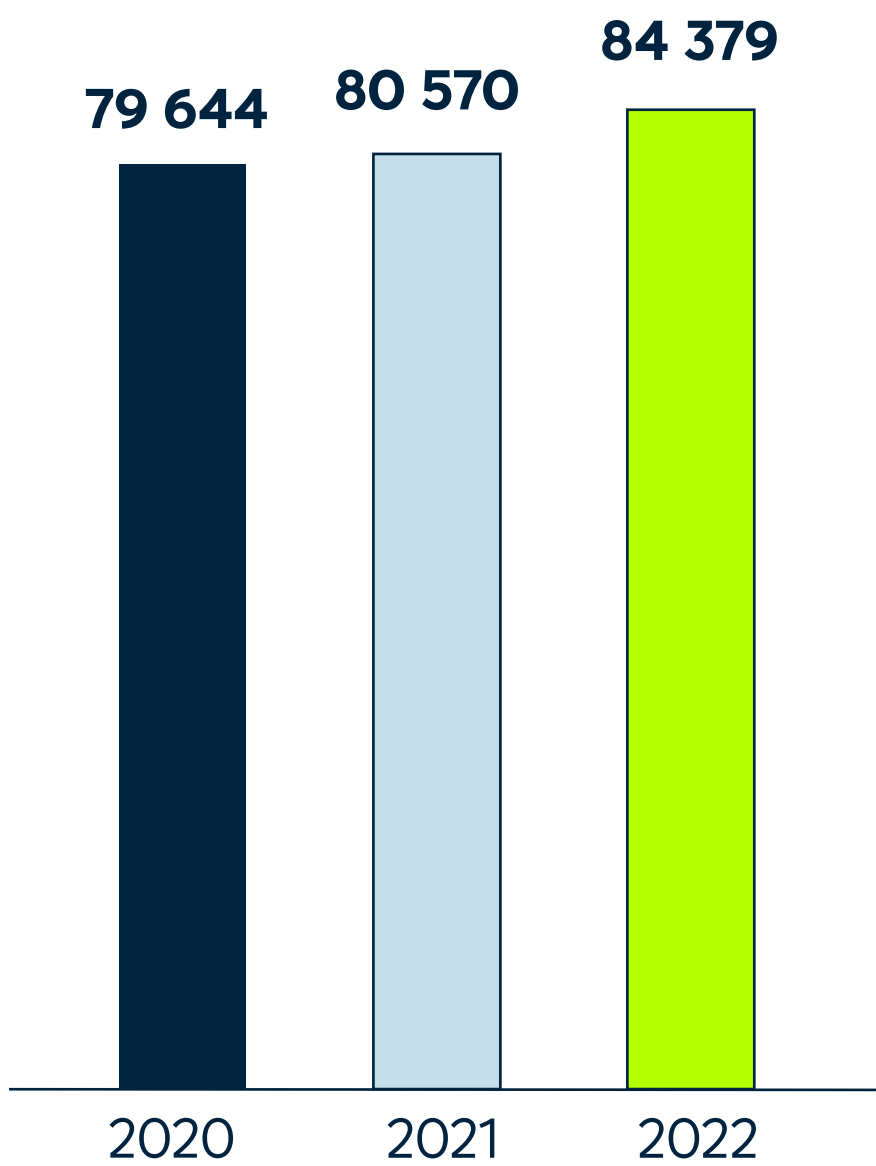
Átfogó felmérés keretén belül 2019 és 2021 között kiszámításra került a PPF Telecom Group minden tagjának az üvegházhatású gáz kibocsátása a saját működésre (Scope 1 és 2), valamint az értékláncban megjelenő közvetett kibocsátások mértékére (Scope 3)¹¹ vonatkozóan Saját működésünk kibocsátása 2022-ben 8,7%-kal emelkedett 2021-hez képest. A jelentés évében karbonlábnyomunk legnagyobb részét az értékláncunkban jelentkező Scope 3 kibocsátás teszi ki. 2022-ben Scope 3 kibocsátásunk a vásárolt termékeken és szolgáltatásokon keresztül megjelenő kibocsátásokat jelentik.

Saját működés szén-dioxid kibocsátása (tCO ₂ e) ^{9, 10}	2020	2021	2022
Scope 1	930	1 010	1 182
Scope 2 (location-based)	989	1 156	1 149
Scope 2 (market-based)	1 227	1 431	1 409
Teljes saját kibocsátás (Scope 1+2 - location-based)	1 896	2 143	2 331

Kibocsátás intenzitás
(Scope 1+2 tCO₂e / munkavállalói létszám)



Közvetett, értékláncban jelentkező
Scope 3 kibocsátás (tCO₂e)



⁹ A CETIN 2020. júliusi kiválása hatással volt az energiafelhasználással és ÜHG kibocsátással kapcsolatos számításainkra. 2020 július 1-jéig a CETIN fogyasztása és kibocsátása a Yettel saját kibocsátása volt, ezt követően azonban már nem. Jelen jelentésben a CETIN kibocsátását leválasztottuk, és tisztán Scope 3 kibocsátásként ábrázoltuk, annak érdekében, hogy adataink összehasonlíthatóak legyenek.

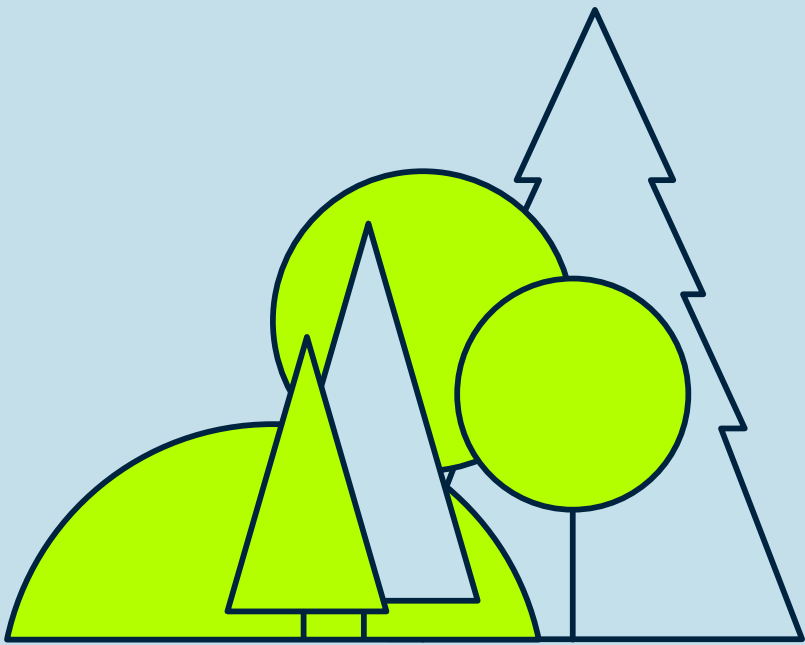
¹⁰ Az üvegházhatású gázok kibocsátásának számítását a GHG Protocol-nak megfelelő módszertan mentén dolgoztuk ki. Módszertani megközelítésünk figyelembe veszi az IEA (International Energy Agency) a Corporate Standardjának, ágazatközi és mobileszközökre vonatkozó eszközeinek és a Scope 2 Guidance tartalmát, valamint a Corporate Value Chain (Scope 3) Standard követelményeit. Scope 2 kibocsátásunk számítása során a market-based és location based megközelítést is alkalmaztuk. Minden üzleti egységünkben azonos módon jártunk el számításaink során. Az üzleti tevékenységünkhöz tartozó minden kibocsátást elszámoltunk. Kiskereskedelmi szolgáltatásaink esetében ezek magukban foglalják az összes tulajdonban lévő vagy lízingelt eszközt, függetlenül az üzemeltetési ellenőrzéstől (például bérelt épületek). A hálózati tevékenységünkhöz kapcsolódó kibocsátás Scope 3 kibocsátásként jelenik meg az adatokban.

¹¹ Scope 1 kibocsátás alá tartozik a Yettel tulajdonában álló vagy bérelt autóflotta által felhasznált üzemanyag; az épületeink fűtésére és a melegvíz előállítására használt földgáz kibocsátása; valamint a hűtőközeg-szivárgás. Scope 2 kategóriába tartozik a vásárolt villamos energia és hőenergia kibocsátása. Scope 3-ba sorolunk minden egyéb ÜHG kibocsátást, amely működésünk során közvetetten jelentkezik valahol az értéklánc mentén. A hálózati infrastruktúránk üzemeltetésével kapcsolatos kibocsátások teljes egészében itt jelentkeznek a CETIN-nel való szétválás óta.

Vásárolt áruk és szolgáltatások	82 952
Egyéb Scope 3 kibocsátás (2022)	1 445
Eladott termékek felhasználása	1 068
Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek	226
Downstream szállítás	88
Franchise hálózatok	60
Az eladott termékek kezelése az életciklus végén	3
Termelt hulladék	0
Üzleti utazás	— ¹¹
Munkavállalók közlekedése	

Ügyfélszolgálati csapatunk környezetvédelmi akciója

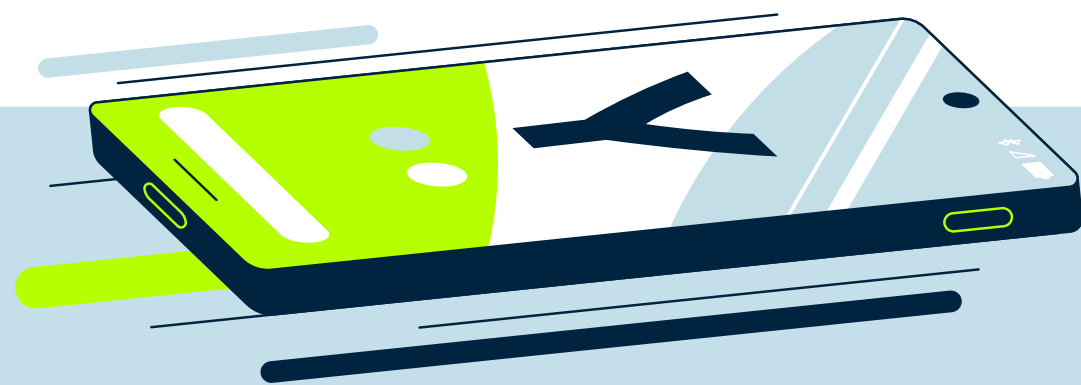
Munkatársaink ambiciózus célt tűztek ki saját szervezésű **ONETeam2Green** elnevezésű programjuk keretében: 2022 végére teljes mértékben kompenzálják az igazgatóság tevékenységeinek környezetvédelmileg káros hatásait; azaz a munkaeszközök működtetésének megfeleltethető CO₂ kibocsátást ellentételezik. Több akciónak során pozitív és mérhető hatást értek el a cél teljesülése érdekében, például a Leadership Team aktív szerepvállalásával a Budapest faültetés program keretében 200 facsemetét ültettek el a Gellért-hegyen.



¹¹ A PPF TG GHG 2021. évi leltára alapján kizártuk a számításból. Becslésünk szerint ezek a kategóriák a teljes kibocsátásunk kevesebb mint 0,01%-át teszik ki. Még e kategóriák konzervatív megháromszorozása esetén is a teljes kibocsátásunk kevesebb mint 5%-át tennék ki.

Hulladékgazdálkodás és a körforgásos gazdaság támogatása 306-1, 306-2, 306-3, 306-4

A Yettel Magyarország hulladékának nagy része kereskedelmi tevékenységből fakad, valamint az irodáink, üzleteink működtetése során keletkezik. Az új üzleti modellnek köszönhetően az infrastruktúra-üzemeltetésből már nem származik hulladékunk. A legjellemzőbb hulladéktípusok az irodai hulladékok (papír és műanyag), azonban kis mennyiségben egyéb elektronikai hulladékok is keletkeznek. Kihelyezett szelektív kukáinkkal és folyamataink digitalizációjával törekszünk csökkenteni az irodai hulladék mennyiségét. Üzleteinkben csak fenntartható forrásból származó papír-termékeket használunk.



A környezettudatos szemlélet fontos alapérték a Yettelnél. Vállalatunk több olyan megoldást is kínál - elektronikus számla, digitális aláírás, és kisebb méretű SIM kártyák - amellyel hozzájárulhatunk környezetünk megóvásához. Tudatosan figyelünk az újrahasznosításra, mind az irodai hulladék, mind az elektronikai hulladék tekintetében. 2022-ben összesen 2,11 tonna hulladék került újrahasznosításra és több mint 39 tonna hulladékot egyéb módon hasznosítottunk.

Törekszünk az elektronikai hulladékok minél nagyobb százalékban történő újrahasznosítására. 2022-ben végzett országos kutatásunkból kiderült, hogy a magyar lakosság 63%-a tart otthon használaton kívüli, akár 10-15 évnél régebbi mobilkészülékeket. Felmérések szerint 2019-ben az e-hulladék 10 százalékát az okoseszközök tették ki és ez az arány évről évre nő, ezért üzleti szempontok mellett környezeti lábnyomunk csökkentése szempontjából is fontosnak tartjuk, hogy minél több készüléket gyűjtsünk vissza és gondoskodjunk a szakszerű újrahasznosításról. Amellett, hogy a régi készülékek otthon tárolása nem mindig biztonságos, mert veszélyes anyagokat (ólmot, higanyt) tartalmaznak, a bennük lévő ritka és értékes fémek (arany, ezüst, réz) újrahasznosításával csökkenthető a bányászatuk jelentette társadalmi és természeti terhelés. Ennek érdekében 2022-ben számos program keretében folytattuk a használt mobiltelefonok visszagyűjtését, melyek célja a készülékek széleskörű újrahasznosítása volt.

Már korábban is tettünk lépéseket a környezetbarát SIM megoldások irányába: 2021 óta a közép- és nagyvállalati ügyfeleknek, 2022 márciusától pedig a kisvállalati- és lakossági ügyfeleknek is elérhető nálunk az eSIM, amely számos előnyt kínál a hagyományos SIM kártyákkal szemben. Többek között nagyobb kényelmet, rugalmasságot, biztonságot és környezeti fenntarthatóságot: a megoldás várható elterjedése és széles körű használata hosszú távon nagyban csökkenti a műanyagfelhasználást, illetve elektronikai hulladék sem keletkezik utána.

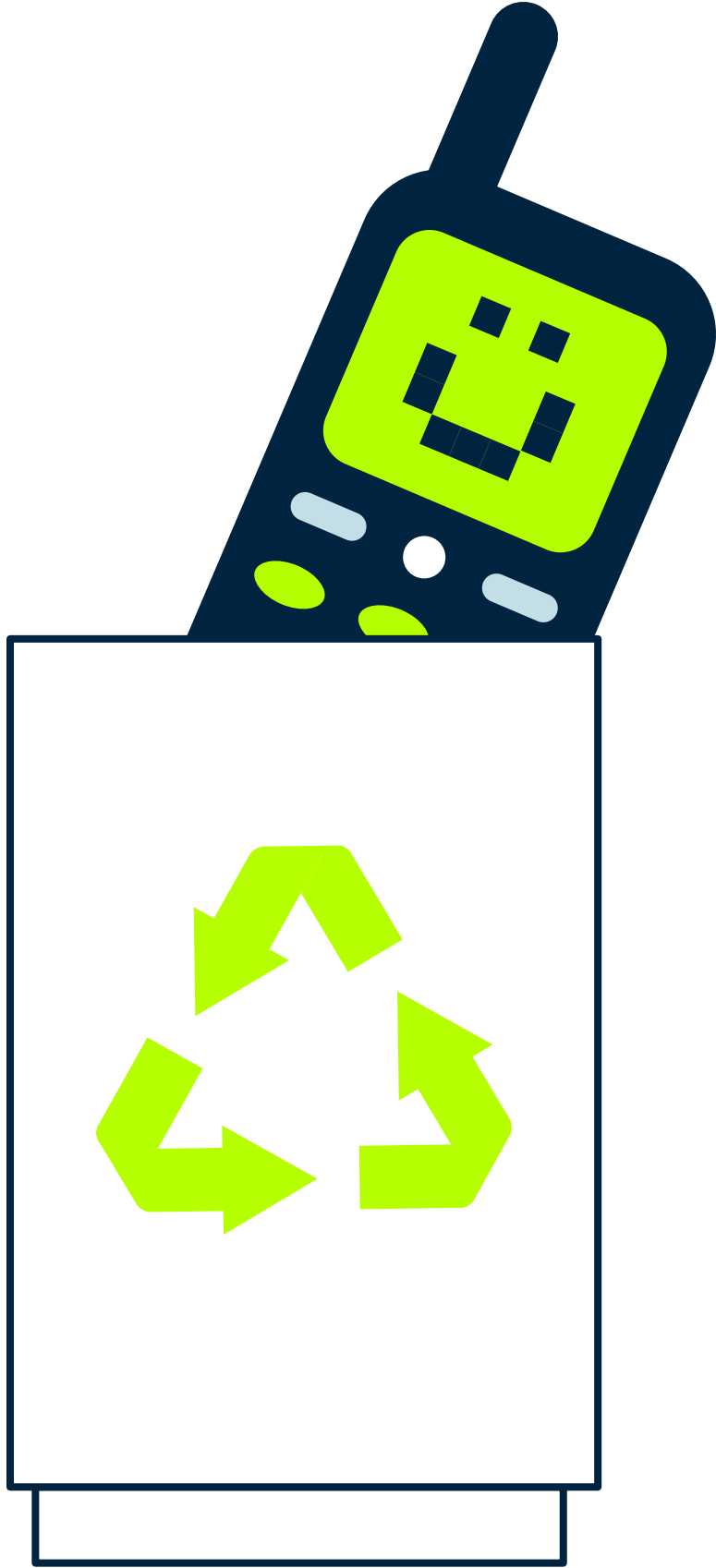


Összes hulladék mennyisége (tonna)	2020	2021	2022
Veszélyes hulladék (elemek és akkumulátorok)	118,34	0,18 ¹³	1,613
Elemek és akkumulátorok	118,22	-	1,52
Fénycsővek és más higany-tartalmú hulladékok	0,118	0,18	0,093
Nem veszélyes hulladék	87,38	47,98	40,32
Szelektív hulladék	29,4	14,91	9,44
Papírhulladék (irodai, csomagolási és kartonpapír)	19,44	8,36	6,78 ¹⁴
Műanyag hulladék (csomagolóanyag)	-	0,99	2,66
Cetin és Yettel közös szelektív hulladék mennyiségének Yettelre eső része ¹⁵	9,96	5,56	-
Szerves hulladék	-	0,16	-
Vegyes kommunális hulladék	56,53	30,97	27,22
Egyéb nem veszélyes elektronikai hulladékok	1,45	1,94	3,66
Elektronikai hulladék	0,39	1,94	3,66
Leselejtezett berendezések	1,06	-	-

Az ártalmatlanításból kivont hulladék ¹⁶	2022
Összes ártalmatlanításból kivont hulladék (tonna)	41,93
Ártalmatlanításból kivont veszélyes hulladék	1,61
Újrafelhasználásra előkészített veszélyes hulladék	1,61
Ártalmatlanításból kivont nem veszélyes hulladék	40,32
Újrafelhasználásra előkészített nem veszélyes hulladék	0,54
Egyéb módon hasznosított nem veszélyes hulladék	39,78

A Fenntarthatósági Témahét során és mobilvisszagűjtési nyári kampányunkban **arra ösztönöztünk diákokat, hogy ne őrizték otthon a régi telefonokat**, hanem hozzák be üzleteinkbe, mi pedig gondoskodunk a szakszerű újrahasznosításról.

Ennek köszönhetően összesen több mint 3000 kilogramm - **26 486 darab** - használt készülék gyűlt össze.

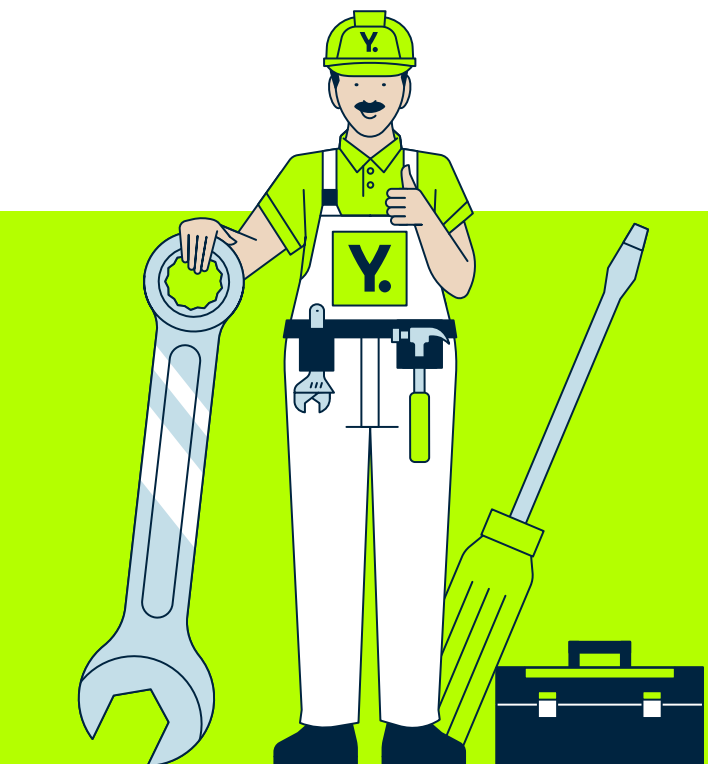


¹³ A Cetin Hungary és a Yettel Magyarország szétválásával 2020 júliusától a hálózati infrastruktúrával kapcsolatos elemek és akkumulátorok a Cetin Hungary hulladéknnyilvántartása alá tartoznak.

¹⁴ A Yettel Magyarország a 6,78 tonna papírhulladékból 0,54 tonnányit újrahasznosított, míg 6,24 tonnát egyéb módon hasznosított.

¹⁵ A Cetin Hungary és Yettel Magyarország közös irodaépületére jutó hulladék mennyiségét a 2020 júliusában végbement szervezeti szétválás óta egy állandó arányszám segítségével bontjuk szét a szervezetek között. Az arányszámot a béelt alapterületek alapján határoztuk meg.

¹⁶ 2022-ben az ártalmatlanításból kivont hulladék 100 százaléka a Yettel telephelyén keletkezett. Telephelyen kívül nem keletkezett hulladék.



Ne a kukába dobd elhasznált telefonod

Tavasszal az Emberi Erőforrások Minisztériumával (EMMI) és a Kék Bolygó Alapítvánnyal közösen fő szponzorként ismét részt vettünk a „GYŰJTSVELEM” használt mobiltelefon, e-kütyü és elemgyűjtő verseny megszervezésében. A Fenntarthatósági Témahét keretében indult országos bajnokság célja az volt, hogy felhívjuk a figyelmet az újrahasznosítás fontosságára, valamint ösztönözzük az általános és középiskolás diákokat a szelektív hulladékgyűjtésre. A verseny során a diákoknak minél több régi telefont, elektronikai eszközt és használt elemet, akkumulátort kellett összegyűjtenie.

2022-ben a kampányhoz 214 iskola csatlakozott és a diákok közel 70 százalékkal több mobiltelefont és majdnem kétszer annyi akkumulátort gyűjtöttek össze, mint egy évvel korábban. Összesen 6 669 mobiltelefon és 38,5 tonnányi akkumulátor gyűlt össze. A résztvevők közül egy diák 700 mobiltelefont, egy tavalyi rekordtartó pedig 1 tonnányi akkumulátort gyűjtött.

A működőképes eszközöket szakosodott partnereink segítségével megjavíttattuk, így azok újra működhetnek tovább. A már javíthatatlan, hulladékká vált készülékeket erre szakosodott és megfelelő engedélyekkel rendelkező partnereink segítségével ártalmatlanítottuk (véglegesen kikerültek az anyag-körforgásból), valamint az alkatrészekből kinyerhető értékes fémek a feldolgozás után újrahasznosításra kerültek.

Államilag támogatott készülékcseré

A Yettel is részt vett a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) mobilkészülék-csere támogatási programjában. Az akció keretében a legfeljebb 3G vagy 2G-képes készülékek tulajdonosai kezdetben 20 000 forint, majd később 40 000 forint támogatást igényelhetek egy új 4G vagy 5G okostelefon költségeihez. A 4G-hálózatok, az új 5G technológia és az ezeket kihasználó okostelefonok terjedése miatt a hazai távközlési szolgáltatók várhatóan 2023 év végére lekapcsolják a 3G-mobilhálózatot, ezért számos régi készüléken elérhetetlenné válik a mobilnet. A támogatási keretből összesen negyedmillió mobiltelefon cseréjére került sor. A folyamatot az NMHH szabályozta, és a Yettel – a többi szolgáltatóval együttműködve – a jogszabályoknak megfelelően vette át és kezelte a leadott készülékeket.



Munkavállalóink a működésünk középpontjában ³⁻³

Fenntartható működésünk kulcsa munkavállalóink kezében van. A Yettelnél elkötelezetten hiszünk a munka és a magánélet egyensúlyának fontosságában és ezt szeretnénk minden kollégánk számára elérhetővé tenni. Ügyfeleink minőségi kiszolgálása csak akkor lehetséges, ha munkavállalóink az általunk kínált lehetőségeken keresztül kiteljesedhetnek.

Vállalatunknál a munkavállalói jóllét részét képezi a mentális és fizikai egészség megőrzésének támogatása. A munkahelyi környezet kialakításától kezdve, egészségmegőrző programjainkon át a mentálhigiénés figyelemfelhívásig számos módon teszünk azért, hogy kiegyensúlyozott légkört teremtsünk.

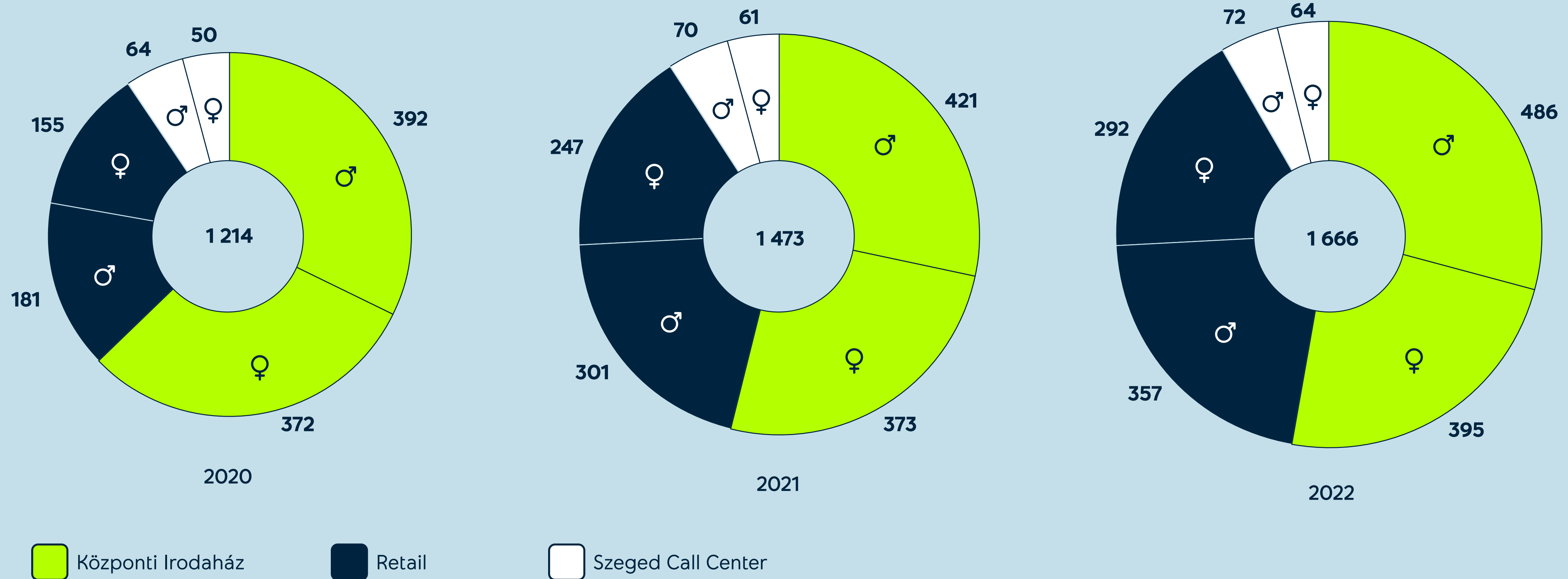
Valljuk, hogy a tehetséggondozás az egyik meghatározó különbség jó és kiváló vállalat között, így arra törekszünk, hogy ne csak bevonzzuk, hanem képzési-, és fejlődési lehetőségeket kínálva hosszútávon megtartsuk munkavállalóinkat. Versenyképes fizetéssel és felelős javadalmazási politikánkkal célunk éreztetni munkavállalóink megbecsültségét.

Alapvető értékeink közé tartozik, hogy a munkavállalóinkkal kialakított kapcsolat a kölcsönös tiszteletre, egymás elfogadására és értő párbeszédre épül. Személyzeti politikánk meghatározza azokat az etikai alapelveket, amelyek mentén a munkavállalóinkkal bánunk. Érdekképviselői szervezetünkön keresztül csatornát biztosítunk a munkavállalók és a menedzsment tagjai között, hogy mindenki hangja hallatszódhasson a szervezetben. A HR politikánk és kezdeményezéseink megvalósításáért a HR osztály felelős.

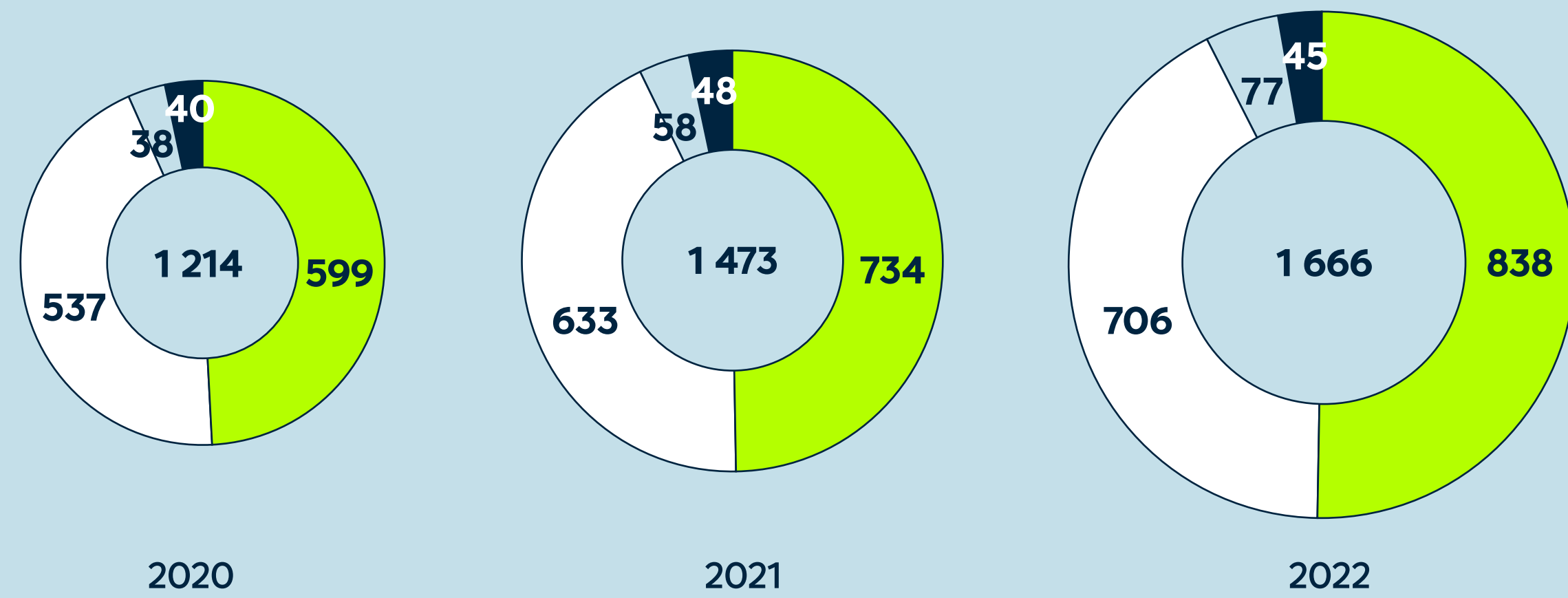


A Yettel munkavállalói számokban

Munkavállalóink létszáma nemek és telephely szerinti bontásban 2-7

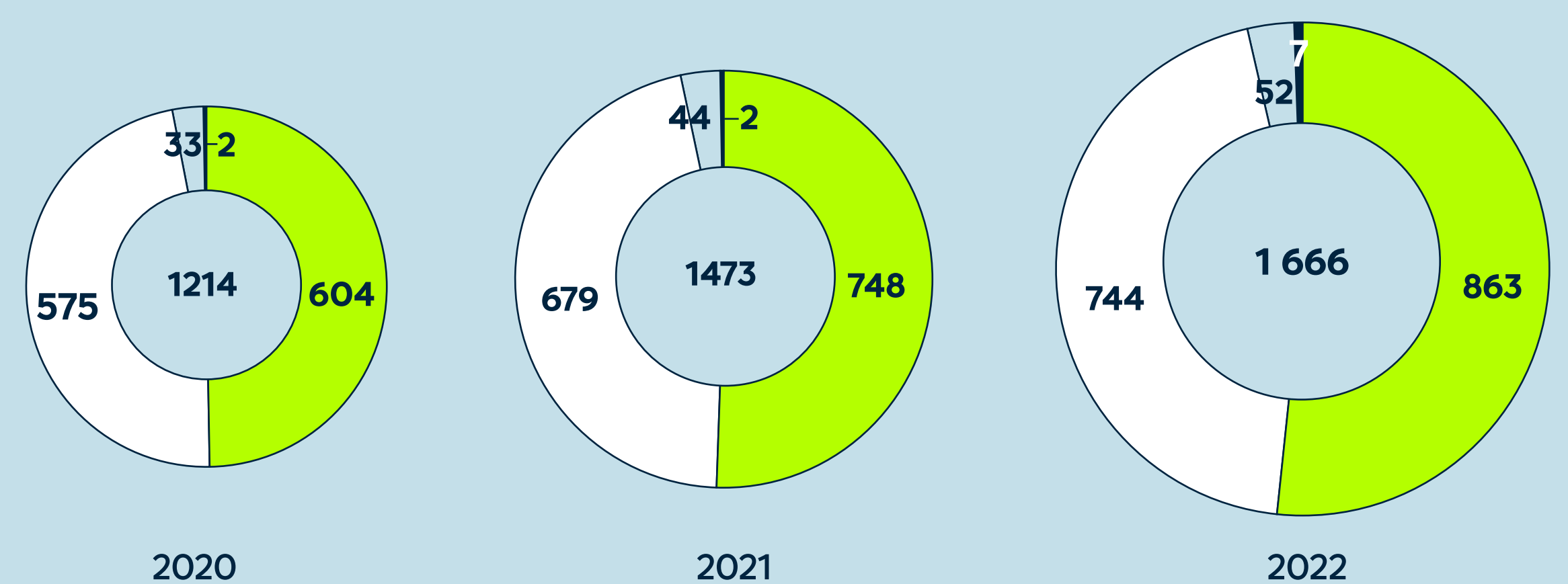


Munkavállalók megoszlása a szerződés típusa szerint (fő) 2-7



- Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatott női munkavállalók
- Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatott férfi munkavállalók
- Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatott női munkavállalók
- Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatott férfi munkavállalók

Munkavállalók megoszlása a foglalkoztatás típusa szerint (fő) 2-8



- Teljes munkaidőben dolgozó női munkavállalók
- Teljes munkaidőben dolgozó férfi munkavállalók
- Részmunkaidőben dolgozó női munkavállalók
- Részmunkaidőben dolgozó férfi munkavállalók

A Yettel mint felelős munkáltató 2-19, 2-20

Felelős munkáltatóként az első naptól az utolsó munkanapig gondoskodunk munkavállalóinkról. Vonzó javadalmazási rendszert alakítottunk ki, amely értékeli és hosszútávon megtartja a megfelelő szintű szakértelemmel, motivációval és elkötelezettséggel rendelkező munkatársakat. Az alapfizetést széles, béren kívüli Cafeteria juttatásokkal egészítjük ki.

A Yettel javadalmazási rendszere kettős célt szolgál. Egyrészt, jelenlegi munkatársaink megtartását és erőfeszítéseik elismerését, másrészt jövőbeli tehetséges kollégáink bevonását. Felelős munkáltatóként a magyar munkaerőpiac egyik legkiterjedtebb javadalmazási rendszerével gondoskodunk munkatársaink jólétéről, valamint munkáltatói márkánk építéséről, hogy jelenlegi és jövőbeni szakembereink tovább erősítsék a Yettel márkát és, hogy az ügyfélkapcsolat nálunk valóban ügyfélélmény lehessen.

A digitalizációval járó számos lehetőséget minden munkatársunk számára szeretnénk elérhetővé tenni, ezért Cafeteria elemként munkavállalóink magáncélra is igényelhetnek IT eszközöket. Mobilinternet és mobiltelefon-szolgáltatásaink kollégáik számára akár családi csomagban is elérhetőek.



Teljesítményértékelési és javadalmazási politikáinkban nagy hangsúlyt fektetünk a nemek közötti egyenlőségre. Alapelvünk, hogy a hasonló munkát hasonló bérezéssel ismerjük el, emellett teljesítmény alapú bónusszal díjazzuk a kiemelkedő teljesítményt. Kollégáinkat, akik kiemelkedő teljesítményükkel járulnak hozzá vállalatunk stratégiai céljaihoz, évente külön elismerésben részesítjük. A díjazottakat a munkatársak jelölik, és általában olyan személyek kerülnek kiválasztásra, akik hozzáállásukkal, munkájukkal példa-értékűen testesítették meg vállalati kultúránk értékeit.

Javadalmazási rendszerünk kizárólag a Yettel Magyarország Zrt. munkavállalóira terjed ki, a vezetőségi tagok javadalmazására nem. Vezetőségi tagjaink esetében a havi alapbér éves ciklusú, teljesítményalapú mozgóbérrel - bónusszal - egészül ki, melynek alapja a vállalati és az egyéni teljesítmény együttesen. A teljesítmény alapjául szolgáló vállalati célokat az anyavállalat tűzi ki, míg az egyéni célok a vállalati stratégiából kerülnek levezetésre. Javadalmazási struktúránkban jelenleg nincsenek a fenntarthatósági célok eléréséhez köthető elemek. A teljesítményalapú bónuszon felül béren kívüli juttatásokat biztosítunk, mint például vállalati gépjármű használat korlátlan üzemanyagkerettel, cafeteria, egészségbiztosítás, élet-, betegség- és balesetbiztosítás.



Munkavállalóink visszajelzése fontos számunkra, ezért Monthly16 néven elégedettségi kérdőívet indítottunk. Munkatársaink minden hónapban egy 16 kérdésből álló kérdőívet töltenek ki. A szöveges válaszokat is tartalmazó kérdések segítenek megérteni, hogy mik azok a leginkább figyelmet igénylő témák, amelyekkel kiemelten foglalkoznunk kell. 2022-ben a felmérésben kollégáink 72%-a vett részt. A visszajelzések alapján 2022-ben a jelentősen megnövekedett infláció jelentkezett szervezeti szinten kiemelt területként, amivel az éves fizetésemelés, illetve Cafeteria keret változtatásai során kiemelt prioritásként foglalkoztunk.

Büszkék vagyunk rá, hogy a Monthly 16 és az NPS¹⁷ felmérési eredmények alapján munkavállalóink erős elköteleződést éreznek a Yettel iránt, és szívesen ajánlanák másoknak is cégünket.



Munkavállalóink érdekképviselőt egységes érdekképviselői platformunk, a MyVoice látja el. A testület olyan választott képviselőkből áll, akik közvetítői szerepkörben a munkavégzéssel kapcsolatos kérdéseket, ötleteket, valamint a kollégákat csoportosan érintő vezetői döntéseket vitatják meg. Megbízatásuk két évre szól és ezalatt az idő alatt ők képeznek hidat a vállalati információk és a munkavállalói észrevételek között.

Tudjuk, hogy bárki kerülhet olyan élethelyzetbe, amely váratlan és nehéz anyagi kihívások elé állítja. Éppen ezért 2020-ban létrehoztuk és azóta folyamatosan működtetjük a Yettel Szolidaritási Alapot. Az Alap célja, hogy közös erővel segítsük azokat a kollégáinkat, akiknek váratlan és nehéz körülményekkel kell szembe nézniük, és nagy szükségük van a segítségre. A program különösen értékes számunkra, ugyanis rászoruló kollégáink pályázatának támogatására munkatársaink önkéntes alapon ajánlhatnak fel pénzüsszegeket. Az összegyűlt támogatás értékét a Yettel megduplázza a gyűjtés során.



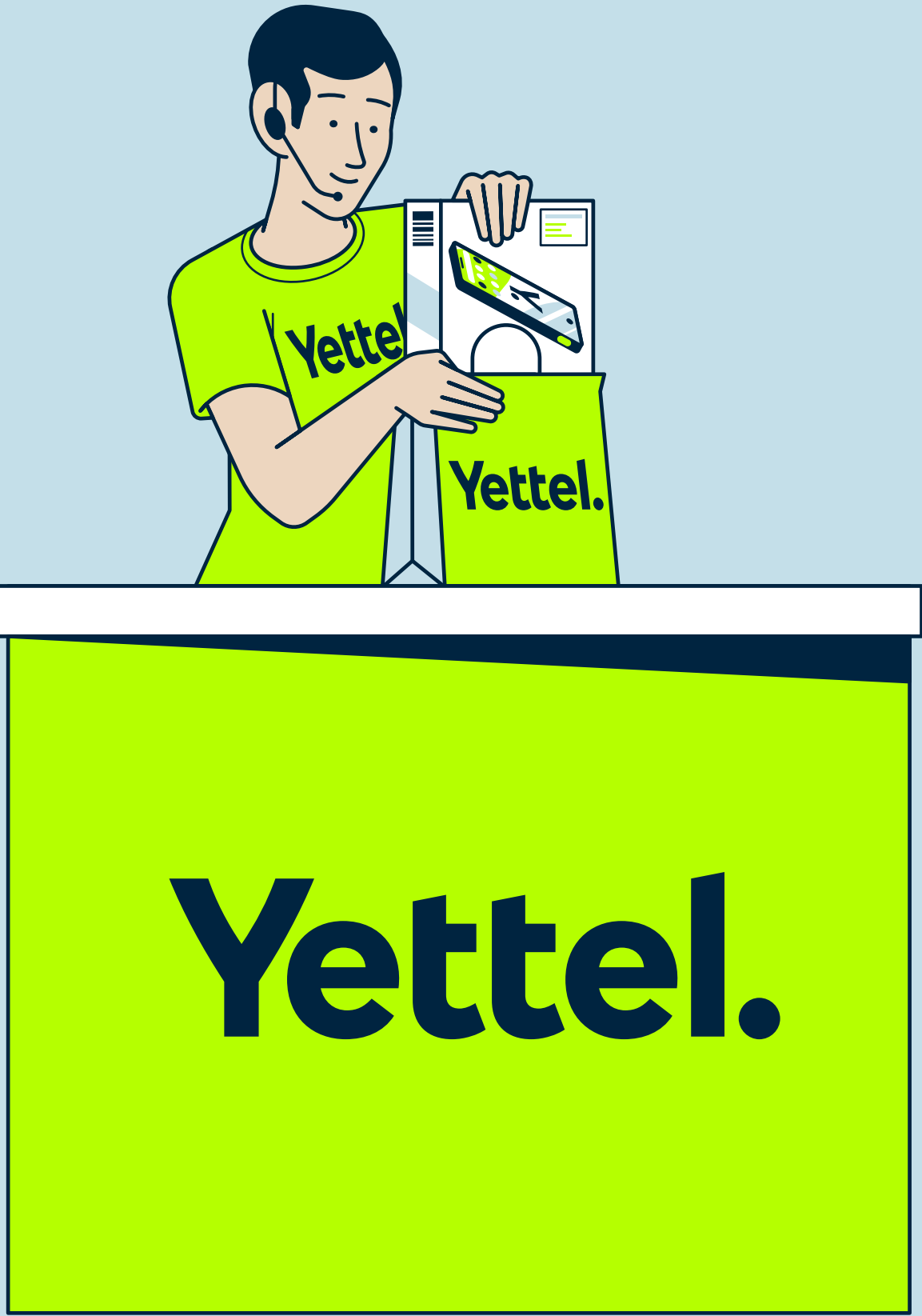
¹⁷ Net Promoter Score: Elégedettségmérési index, ami a vállalat iránti elköteleződés erősségét vizsgálja, annak függvényében, hogy a dolgozók milyen szívesen ajánlanák a vállalatot másoknak.



Új belépők és kilépő munkavállalók száma és aránya¹⁸ 401-1

	2020	2021	2022
Összes munkavállaló	1214	1473	1666
Belépők száma	494	371	559
Ebből nő	177	161	339
Ebből férfi	317	210	220
Ebből 30 év alatti	183	265	277
Ebből 30 és 50 év közötti	149	252	259
Ebből 50 év feletti	6	10	23
Új munkavállalók aránya	40,7%	25,2%	33,6%

	2020	2021	2022
Összes munkavállaló	1214	1473	1666
Kilépők száma	136	232	347
Ebből nő	66	131	202
Ebből férfi	70	101	145
Ebből 30 év alatti	38	96	147
Ebből 30 és 50 év közötti	38	136	191
Ebből 50 év feletti	2	8	9
Kilépő munkavállalók aránya	11,2%	15,8%	20,8%



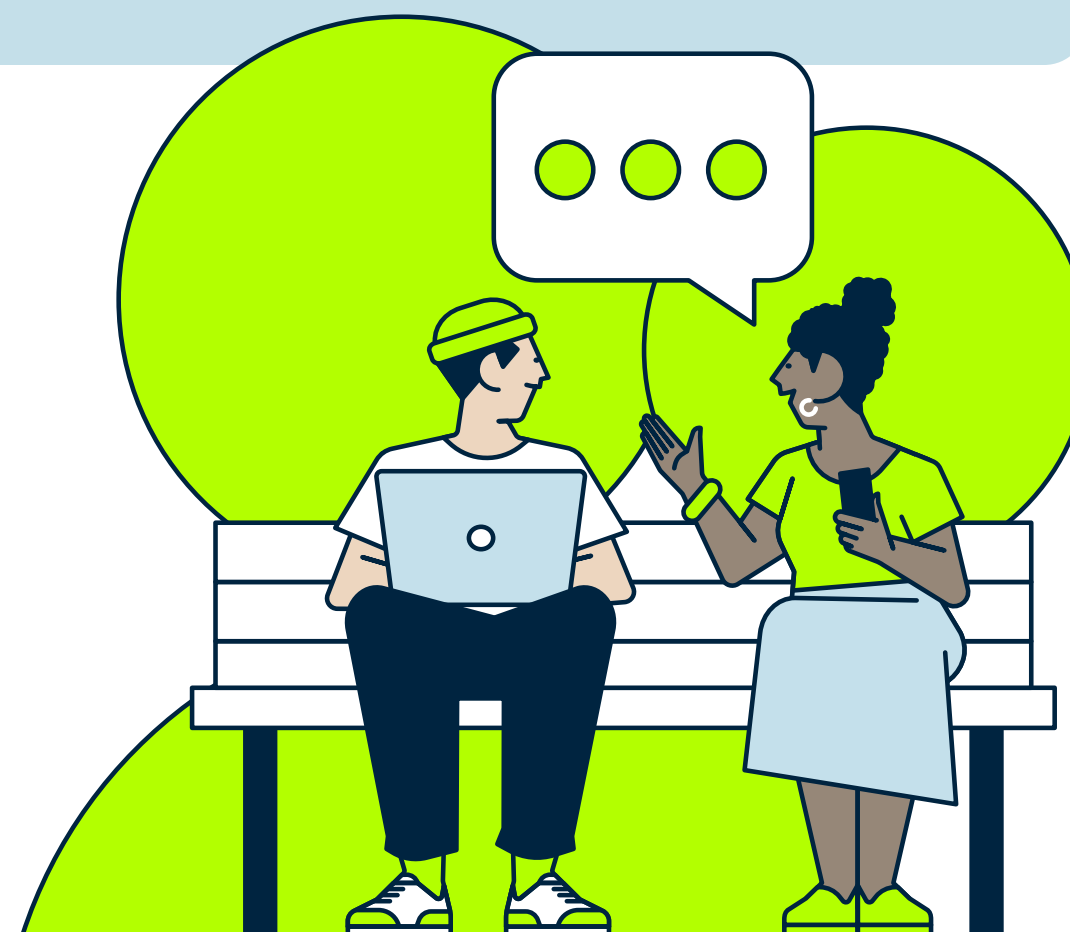
¹⁸ Az új belépők aránya a tárgyévben belépő munkavállalók számának és a munkavállalói állomány év végi (december 31-i) zárólétszámának hányadosa. A fluktuáció aránya a tárgyévben kilépő munkavállalók számának és a munkavállalói állomány év végi (december 31-i) zárólétszámának hányadosa.

Mentális és fizikai egészség támogatása

A Yettelnél tudjuk, hogy a mentális egészség épp olyan fontos, mint a fizikai, ezért fontos számunkra, hogy olyan munkakörnyezetet biztosítsunk, amely alkalmazkodik dolgozóink pszichológiai és fiziológiai igényeihez. A dolgozóink igényeinek megfelelő munkakörnyezet kialakításában a munkavédelmi képviselő van segítségünkre, akit kollégáink 2021-ben öt évre választottak. A munkakörülményekből származó esetleges egészségügyi károsodások megelőzéséért vállalatunknál a munkavédelmi terület felel. A munkahelyi kockázatok megfelelő felderítése, jelentése és kezelése mindenkire vonatkozik, ezért munkavállalóink kötelező, integrált HSSE¹⁹ tréningen vesznek részt. A jelentés évében egy táppénzzel járó munkahelyi baleset volt.

Valamennyi munkavállalónk számára csoportos élet- és balesetbiztosítást kötünk. A kockázatviselés kiterjed a kollégáinkat ért balesetekre, kórházi tartózkodásra, műtétekre, valamint anyagi támogatást nyújt munkavállalóinknak gyermek születésekor, tartós keresőképtelenség vagy rokkantság bekövetkeztekor, továbbá a hozzátartozók részére a munkavállaló halála esetén. Emelt szintű magánegészségügyi szolgáltatásunk a családtagokra is kiegészíthető egyéni döntés alapján.

A kellemes munkakörnyezet a munkahelyi egészségmegőrzés alappillére. Törökbálinti központunk, a Yettel Ház ma is az ország egyik legkorszerűbb irodaháza: a panoráma terasz, kültéri sportpályák, konditerem és szauna mellett 2020 óta kerti irodáink is minden kolléga számára rendelkezésre áll, legyen szó kávézásról, mentorálásról vagy hivatalos megbeszélésről. **A Yettel Garden Office bútorainak díszítésében a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak munkái köszönnek vissza.** Székházunkban figyelmet fordítunk az ergonómiára; az állítható munkaasztalok az álló munkavégzést is lehetővé teszik.



¹⁹ Health, Safety, Security & Environment (HSSE), vagyis munkahelyi egészségügy, biztonság, munka- és környezetvédelemmel kapcsolatos képzés.



Munkavállalói jóllét-programok a Yettelnél 403-5, 403-6

2022-ben az Egészségnapok programunk során kiemelten foglalkoztunk a megelőzéssel. Egészséggel kapcsolatos előadásaink mellett munkatársaink különböző szűrővizsgálatokon vettek részt. A helyszínen végzett komplett vizsgálatok keretében koleszterin- és vércukorszint mérést, vérnyomásmérést, testzsír- és testtömeg-index meghatározást, melanóma-, szív- és érrendszeri, valamint mozgásszervi szűrővizsgálatot és látásvizsgálatot lehetett igénybe venni. A vizsgálatok után személyre szabott kockázatértékelés készült és szakorvosokkal is konzultálhattak a kollégák. Továbbá ebben az évben is kiemelten foglalkoztunk stresszkezeléssel, az egészséges étkezés témakörével. Ezen kívül a székházunkban folyamatos foglalkozás-egészségügyi rendelés és háziorvosi rendelés is zajlik, valamint ingyenes influenza elleni védőoltást is kérhetnek a kollégák. Az egészségmegőrzés részeként az őszi-téli hónapokban gyümölcsöt biztosítunk valamennyi munkatársunk számára.

2022-ben is folytattuk nagysikerű „Számíthatsz Ránk!” dolgozói asszisztencia programunkat. A program magánéleti, jogi, pénzügyi, illetve egészség témákban nyújt ingyenes szaktanácsadást dolgozóink, illetve családtagjaik részére. Az Egészségnap keretében szakemberek, dietetikusok és pszichológusok tartottak előadást kollégáinknak.

Országszerte üzleteink közel háromnegyede kutyabarát, ezzel is igyekszünk rugalmasabbá és biztonságosabbá tenni ügyfeleink és négylábú kedvenceik mindennapjait. A kutyák és macskák számára valamennyi boltunkban vizes tálkákat és szőnyeget helyeztünk ki. Az állatbarát üzleteket kirakatmatricával jelöltük meg és ügyfeleink **weboldalunkon** tájékozódhatnak arról, hogy melyik üzleteinket lehet kedvenceikkel együtt látogatni.



Tehetségmenedzsment és karrierút

A Yettel vállalati céljainak elérésében munkavállalóink felkészültsége kulcsfontosságú. Épp ezért, nagyra értékeljük és elköteleztük vagyunk az élethosszig tartó tanulás és szakmai fejlődés iránt. Kollégáink fejlődésének biztosítása érdekében olyan teljesítményértékelési rendszert alakítottunk ki, amelyen keresztül dolgozóink rendszeres visszajelzést kaphatnak egyéni teljesítményükről. Az **Impact Dialogue** névre hallgató teljesítményértékelési rendszerünk segítségével egyéni célokat segítünk kitűzni munkavállalóink számára, amelyet év közben folyamatosan nyomon követünk. Ez a folyamat a munkakör elvárásaihoz képest mért „hatást” (Impact) állítja az értékelés középpontjába és segíti a munkavállaló karrierútvonalának alakulását is.

Growth Zone tehetségprogram

2022-ben is kiemelt hangsúlyt fektettünk vállalatunk tehetségeinek támogatására, fejlesztésére a Yettel értékeire fókuszálva. A Growth Zone névre keresztelt programunkon keresztül – melynek célja szakértőink és vezetőink egyéni képességeinek fejlesztésén túl a kapcsolatépítés és a karrierút támogatása – 18 vezető, illetve jövőbeli vezető, valamint 22 szakértő számára biztosítottunk lehetőséget egy innovatív, önreflexiót és elköteleződést igénylő projekt során fejlődni. A programot a Leadership Team is figyelemmel kísérte, hogy új, tehetséges kollégákat fedezzen fel.

Munkavállalóink számára folyamatos képzési lehetőséget, valamint különböző átképzést támogató tantermi és online programokat biztosítunk. Kötelező és választható képzéseket is kínálunk, melyek között mindenki megtalálhatja a számára megfelelő lehetőségeket. Támogatjuk a szakmai konferenciákon, tudásmegosztó fórumokon és szakmai tréningeken való részvételt és képzéseink során kiemelt hangsúlyt kap a digitalizáció témaköre.

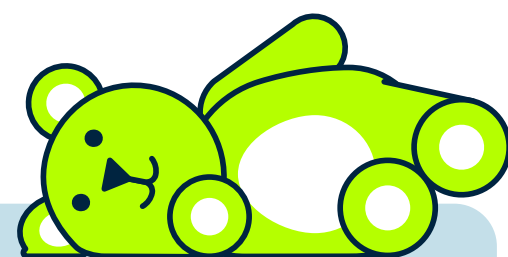
Évente megrendezzük a **„Learning Day”** programot, mellyel célunk a tanulás, önfejlesztés népszerűsítése, valamint kollégáink motiválása és energizálása. 2022-ben a hagyományokra építve ugyan, de új formában tartottuk meg a programot és az előző évi visszajelzések alapján az egész napos program helyett, több rövidebb előadás formájában terveztük meg a foglalkozásokat. Az előadások témái jól illeszkedtek a márkaváltásunk során előtérbe került értékeinkhez, mint például az ügyfélközpontúság, az innováció, valamint a kreativitás.

Folytattuk a 2021-ben indított belső környezeti auditori képzést, amelyen 2022-ben 14 munkavállalónk vett részt, az éves környezetvédelmi oktatást pedig 1550 fő végezte el.



Sokszínűség, esélyegyenlőség és emberi jogok a munkahelyen 406-1

Személyzeti politikánk fekteti le azokat a viselkedési alapelveket, amelyeket a munkahelyi együttműködés alapjának tekintünk. A Yettelnél nem toleráljuk a zaklatás és diszkrimináció semmilyen formáját. Értékeink és szabályzatunk szerint nem kerülhet sor közvetlen vagy közvetett hátrányos megkülönböztetésre faj, bőrszín, hovatartozás, nem, vagy bármilyen egyéb ismerv alapján. Az ezek bármelyikével kapcsolatos munkahelyi bejelentéseket alapelveinkkel (tisztességes eljáráshoz való jog, ártatlanság vélelme, függetlenség elve, magánélethez való jog, tisztességes és arányos fegyelmi intézkedések) összhangban vizsgáljuk ki. 2022-ben a Yettel tisztességes működését segítő Integrity csapata három bejelentést rögzített, melyek kivizsgálása során szabálytalanságot nem állapítottak meg.

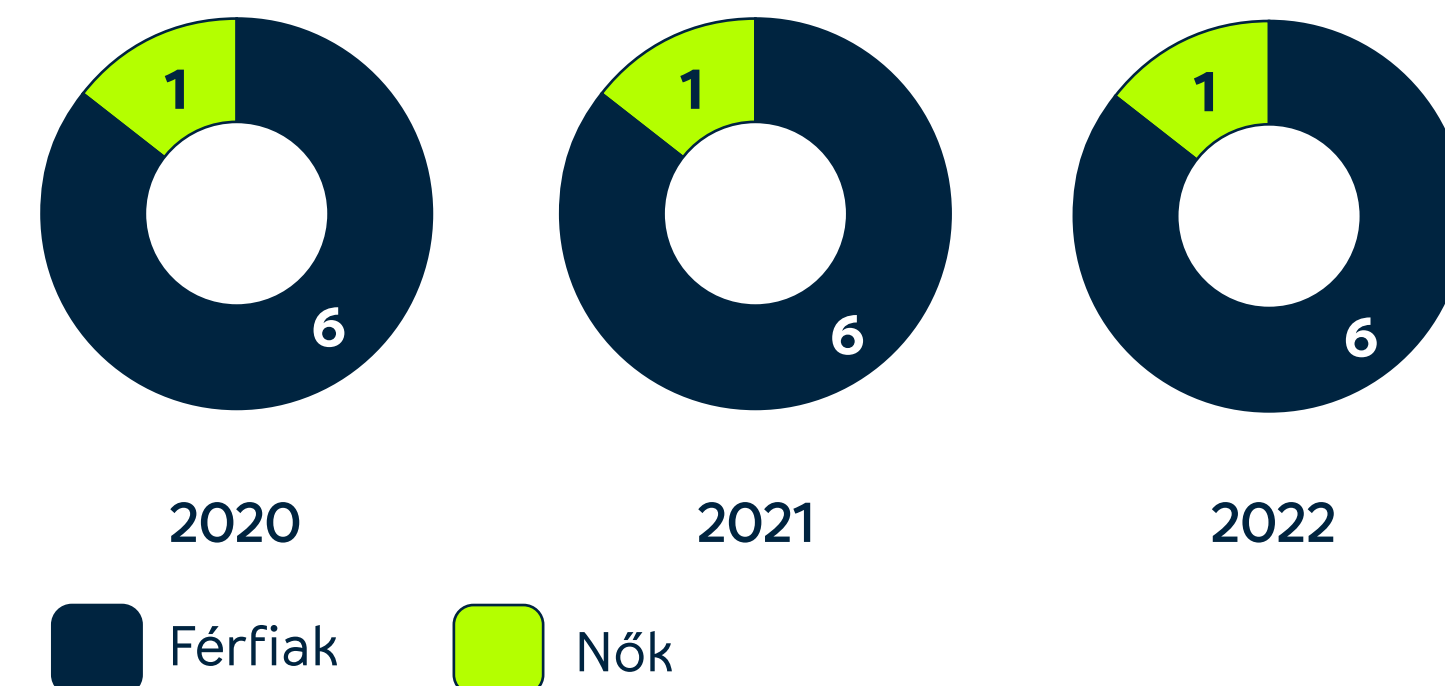


Kiemelt figyelmet fordítunk azon munkavállalói csoportokra, akik munkakörülményei eltérnek az átlagos foglalkoztatási modellektől, vagy különös rugalmasságot igényelnek. Folyamatos törekvésünk, hogy mindinkább családbarát munkahelyet teremthessünk, melyet hibrid munkavégzési modellünk is kiemelten támogat.

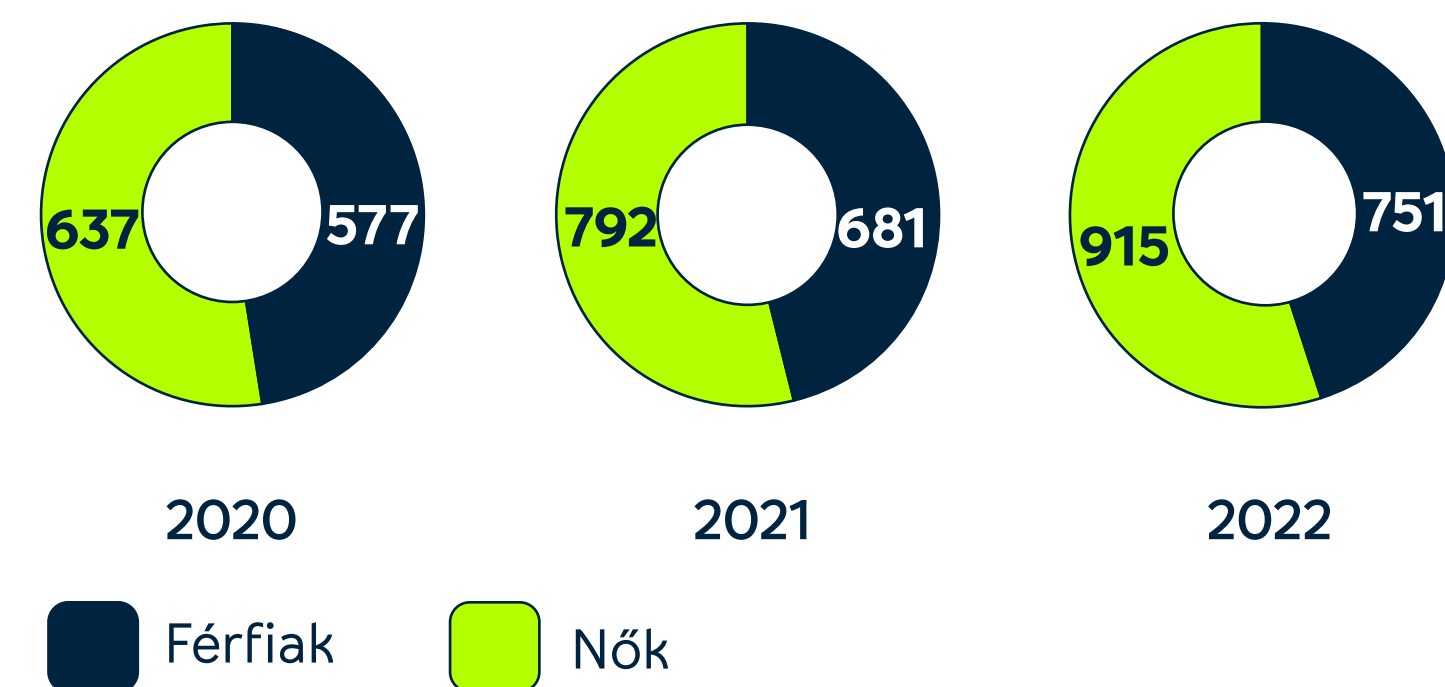


Tiszteljük az anyák és az apák családban betöltött aktív szerepvállalását, döntéseinkben, működésünkben mindig szem előtt tartjuk a szülők igényeit és a nemek közötti esélyegyenlőséget.

Felsővezetők megoszlása nemek szerint



Összes munkavállaló megoszlása nemek szerint



Munkavállalóink kezdeményezései jótékony célokért

Az önszerveződő adománygyűjtő akcióknak hosszú múltja van a Yettelnél. 2022-ben is tanszergyűjtési akciót hirdettünk tanévkezdéskor rászoruló gyermekek és szüleik támogatására. A munkatársak által gyűjtött tanszereket, iskolakezdési csomagokat és iskolatáskákat hosszútávú partnerünknek, a Magyar Református Szeretetszolgálatnak adtuk át, akik az iskolakezdés előtt eljuttatták azokat a Pest megyében élő családokhoz.

Már hagyomány, hogy a Yettel csatlakozik a KicsiPakk karácsonyi adományozási akciójához, amellyel 2022-ben 216 gyermekotthonban nevelkedő kisgyermek karácsonyi kívánságát teljesíthettük. Az adományozás különlegessége, hogy személyre szabott kívánságokat teljesítünk, hogy az állami gondozásban élő gyermekek is pontosan azt bonthassák ki a fa alatt, amire valóban vágnak. A nehéz gazdasági helyzet, az energiaválság és az infláció hatásai miatt, most még nagyobb szükség volt felajánlásokra. Ebben az évben a Bolyai Gyermekotthon, a József Attila Gyermekotthon és a Burattino Gyermekotthon gondozottjainak okozhattunk örömet karácsonykor.

Az év végi, szintén hagyománynak számító, adományozásunk keretében 2022-ben munkatársaink javaslatai alapján 17 szervezetet, köztük fogyatékkal élők foglalkoztatását és integrációját segítő, környezetvédelmi ügyeket támogató, valamint a gyermekek fejlesztésével és oktatásával foglalkozó szervezetet támogattunk pénzadománnyal.



Szakmai együttműködéseink ²⁻²⁸

A Yettel a szakmai szervezetek tagjaként a hírközléssel kapcsolatos jogi, szabályozói környezet kialakításában vett részt a készülő, illetve módosuló jogszabályok véleményezése és módosítására vonatkozó javaslatok iparági megfogalmazása révén.

Szervezeti tagságok szakmai és érdekvédelmi szervezetekben:

GSM Association	Hírközlési Érdekegyeztető Tanács (HÉT)	Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület (HTE)	Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ)	Magyar Mobiltárca Szövetség
NMHH Technikai Segítségnyújtó Rendszer	Önszabályozó Reklám Testület	American Chamber of Commerce (AmCham)	Hungarian Business Leaders Forum (Magyar Üzleti Vezetők Fóruma) (HBLF)	KÖVET Egyesület
Magyar Adományozói Fórum (MAF)	Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH)	5G Koalíció		

Támogatott kezdeményezések

Nonprofit Információs és Oktató Központ Alapítvány (NIOK) - Adhat vonal	Transparency International Hungary - Vállalati Támogatói Fórum
Nemzetközi Vöröskereszt – Stratégiai Partner	

Díjak és elismerések

Néhány az elmúlt időszakban kapott elismeréseink közül:

2022
Randstad Employer Brand Research 2022 A legvonzóbb munkáltató különdíjat a telekommunikációs szektorban
Stevie Awards / 19th Annual International Business Awards „Az év PR kampánya” kategória, kis költségvetésű kampányok Arany Stevie - „Egy fecske nem csinál nyarat?” szemléletformáló kampány. Társpályázó: Collect, Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület
Közösségi szerepvállalást célzó kommunikációs projektek Ezüst Stevie - “Az ország leghosszabb szurkolói sálja” kampány
IPRA Golden World Awards Corporate responsibility – Agency kategória Döntős - „Egy fecske nem csinál nyarat?” kampány
Community engagement – Agency kategória Döntős - „Az ország leghosszabb szurkolói sálja” kampány
Sabre Awards Community relations kategória Döntős - „Az ország leghosszabb szurkolói sálja” kampány
Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja Felelős támogató kategória Harmadik helyezés - Ukrán menekülteket segítő projekt



2021

Doing Good CSR díj nyertes

Integrált CSR megoldás kategória - Telenor HiperSuli ajánlat - ELSŐ HELY

SozialMarie 2021 díj nyertes

Összefogással az oktatásért a COVID járvány alatt projekt, melyben a Telenor a KórházSulival 2020 márciusában elindított "Online tanítók" programot mutatta be

UNICEO Best CSR Integrated Event díj 2021

A Telenor HiperSuli digitális oktatási programja keretében megvalósuló „Telenor - távoktatási mentőöv instant konferencia” rendezvény



2020

DoingGood CSR Award 2020

Együttműködésen alapuló nonprofit projektek kategóriában: Összefogással az oktatásért a COVID járvány alatt - a KórházSulival közösen indított „Online tanítók” program - döntős oklevél

Szociális ügyek - Képessé tétel és közösségfejlesztés, tanulási folyamatok kategóriában: Telenor HiperSuli, a Telenor digitális oktatási programja - kategória győztes

HRBEST, „Future Generation” kategória 2020 - ezüst díj

„Összefogással az oktatásért a COVID járvány alatt - Otthon tanítók program” című pályázat, melyben a Telenor a KórházSulival márciusban elindított "Online tanítók" programot mutatta be

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja

'A legpéldamutatóbb munkáltató' kategória első helyezettje a Telenor Magyarország

HRKOMM Award

A hrpwr.hu, az Üzlet & Pszichológia és a Kreatív magazin együttműködésében megvalósuló versenyen a Telenor négy pályázatát is díjjal jutalmazták, köztük a 'Legeredetibb CSR program' kategória: arany helyezést ért el a Telenor digitális oktatási programja, a HiperSuli

A Jelentésről

2-2, 2-3, 2-4, 2-5

A Yettelnél hisszük, az üzleti működés csak akkor fenntartható, ha abban a fenntartható fejlődés mindhárom pillére szerepel, azaz a gazdasági megfontolások mellett figyelembe vesszünk környezeti és társadalmi szempontokat is. Elköteleződésünk és eredményeink bemutatására örömmel tesszük közzé a Yettel Magyarország 2022. évi Fenntarthatósági jelentését. Jelentésünkben a Yettel Magyarország Zrt. 2022. naptári évi fenntarthatósági teljesítményéről adunk számot, lényeges témáink mentén.

A fenntarthatósági jelentéshez kapcsolódó kérdéseket a Vállalati Kommunikációs és ESG Igazgatóságunk a fenntarthatosag@yettel.hu email címen várja.

Jelentéstételi időszak	2022-es üzleti év (2022. január 1. - 2022. december 31.)
Jelentési ciklus	Éves
Jelentés tartalma	Jelentésünkben a Yettel Magyarország szempontjából lényeges fenntarthatósági témákról adunk számot, amelyek összesen 53 darab GRI témát fednek le. Jelen jelentésben lefedett entitások köre megegyezik a konszolidált pénzügyi beszámolóban szereplő entitások körével.
Alkalmazott jelentéskészítési szabvány	A Jelentés a GRI Standards (2021): With reference to megfelelési szint szerint készült.
Külső független hitelesítés	A jelentés tartalmát külső fél nem hitelesítette.
Előző jelentés dátuma	2022



GRI Tartalmi Index

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
2-1	Szervezeti adatok	5,9	
2-2	A szervezet fenntarthatósági jelentésében szereplő entitások	57	
2-3	Beszámolási időszak, gyakoriság és kapcsolattartás	57	
2-4	Az információk újraközlése	57	
2-5	Külső hitelesítés	57	
2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	5, 8	
2-7	Munkavállalók	44, 45	
2-8	Nem alkalmazásban álló dolgozók	45	
2-9	Irányítói struktúra és összetétel	17, 18	
2-10	A legmagasabb irányítói testület tagjainak nominálása és kiválasztása	17	
2-11	A legmagasabb irányítói testület vezetője	17	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
2-12	A legmagasabb irányító testület szerepe a hatások kezelésének felügyeletében	18	
2-13	A hatások kezelési felelősségének megosztása	18	
2-14	A legmagasabb irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentéskészítésben	18	
2-15	Összeférhetetlenség	23	
2-16	A kritikus problémák kommunikációja	20	
2-17	A legmagasabb irányítói testület kollektív tudása	18	
2-18	A legmagasabb irányítói testület teljesítményének értékelése	18	
2-19	Javadalmazási politikák	46	
2-20	A javadalmazás meghatározásának folyamata	46	
2-21	Éves teljes kompenzációs ráta	-	Nem publikus adat, ezért nem közöltük a jelentésben.

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
2-22	A fenntartható fejlődési stratégiával kapcsolatos nyilatkozat	2	
2-23	Irányelvek iránti elköteleződés	11, 22	
2-24	Az irányelvek iránti elköteleződés integrálása	22	
2-25	A negatív hatások helyreállításának folyamatai	22	
2-26	A véleménykérés és az aggodalmak becsatornázásának mechanizmusa	22	
2-27	Törvényeknek és jogszabályoknak való megfelelés	22	
2-28	Szervezeti tagságok	54	
2-29	Érintetti kapcsolatfelvétel megközelítése	20	
2-30	Kollektív szerződések	-	Munkavállalóink nem tartoznak kollektív szerződés hatálya alá.
Lényeges témáink			
3-1	A lényeges témák meghatározásának folyamata	19	
3-2	A lényeges témák listája	19	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
Lényeges témáink			
Energiahatékonyság és klímaváltozás			
3-3	A lényeges témák kezelése	35	
302-1	A szervezet energiafogyasztása	37	
305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátás	38	
305-2	Közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátás	38	
305-3	Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátás	38	
305-4	ÜHG-kibocsátási intenzitás	38	
Hulladékgazdálkodás és körforgásos gazdaság			
3-3	A lényeges témák kezelése	35	
306-1	Hulladékkeletkezés és a hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások	40	
306-2	A hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások kezelése	40	
306-3	Keletkező hulladék	40	Újraközölt adat. 2020-ra és 2021-re vonatkozóan adatainkat visszamenőlegesen frissítettük.
306-4	Ártalmatlanításból eltávolított hulladék	40	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
Lényeges témáink			
Közösségek és társadalmi fellépés			
3-3	A lényeges témák kezelése	25	
413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	26, 28, 31	
Foglalkoztatás és a munkavállalók fejlesztése			
3-3	A lényeges témák kezelése	43	
401-1	Újonnan felvett munkavállalók és fluktuáció	48	
403-5	A munkavállalók munkahelyi egészségvédelemmel és biztonsággal kapcsolatos képzése	50	
403-6	A munkavállalók egészségének előmozdítása	50	
Ügyfélkapcsolatok kezelése			
3-3	A lényeges témák kezelése	21	
417-3	Marketingkommunikációs nem-megfelelőségből származó incidensek	23	
Technológia a fenntartható jövőért			
3-3	A lényeges témák kezelése	25	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
Lényeges témáink			
203-1	Támogatott infrastrukturális beruházások és szolgáltatások	26	
Kiberbiztonság, digitális és személyes adatok védelme			
3-3	A lényeges témák kezelése	33	
418-1	Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti megalapozott panaszok	33	
Ellátásilánc-menedzsment			
3-3	A lényeges témák kezelése	21	
414-1	Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	24	
414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	24	
Üzleti magatartás és etika			
3-3	A lényeges témák kezelése	21	
205-3	Megerősített korrupciós esetek és a kapcsolódó intézkedések	23	
406-1	Diszkriminációs esetek és korrekciós intézkedések	52	

Impresszum

Kiadja a Yettel Magyarország Zrt. Vállalati Kommunikációs és ESG Igazgatósága.

(Törökbálint, 2023)

A jelentés elkészítésében segítséget nyújtottak:

dr. Bálinger Péter, Bánhidi Zoltán, dr. Bényi Orsolya, dr. Biczó Anna Katalin, Bíró Borbála, Bognár Gabriella, Borbás Bottyán Aurél, Bordács Béla, Bölöni Olga, Bratinka Zolt, Csaba Tamás, Dávid Zoltán, Egyed Gábor, dr. Erdélyi Márk, Erdő Péter, Gulyás Anett, dr. Göbölös-Szemenyei Andrea, Haláchy Ferenc, Hargitainé Bokros Judit, Heitz Vivien, , Horváth Róbertné Anikó, Jakus Ágnes, Juhász Tamás, Kerekes András, Kerekes Anita, Kiss Ferenc, Klára Zavadilová, Koller György, Komjáti Zoltán, Koren Balázs, dr. Kovács Anita, Kovács Zoltán, dr. Kőrösi Szabolcs Gábor, Libertiny Gergely, dr. Lombos Péter, Madufor Mónika, Major Ádám, Mátyásné Illyés Anna, Metykó Zsófia, Mészáros Attila, Mogyorósi Koppány Gergő, Molnár Ákos, Mosonyi Szabolcs, Müller Diána, Nagy László, Nemes Róbert, Oláh Gábor, Páhi Sándor, Pomezanski Máté, Sarvay Réka, Sándor Dalma, Stankovics Gabriella, Szabó Mónika, Szabó-Erdei Kornélia, Szafonov Olga, Szalai Enikő, Szalai Hajnalka Nóra, Szűrös Mónika, Takács József, Tihanyi Sándor, Tomasek Marianna, Török Dorottya, Varga-Hering Zsuzsanna, dr. Vitári Jenő, Zsádon Sára...és sokan mások.

